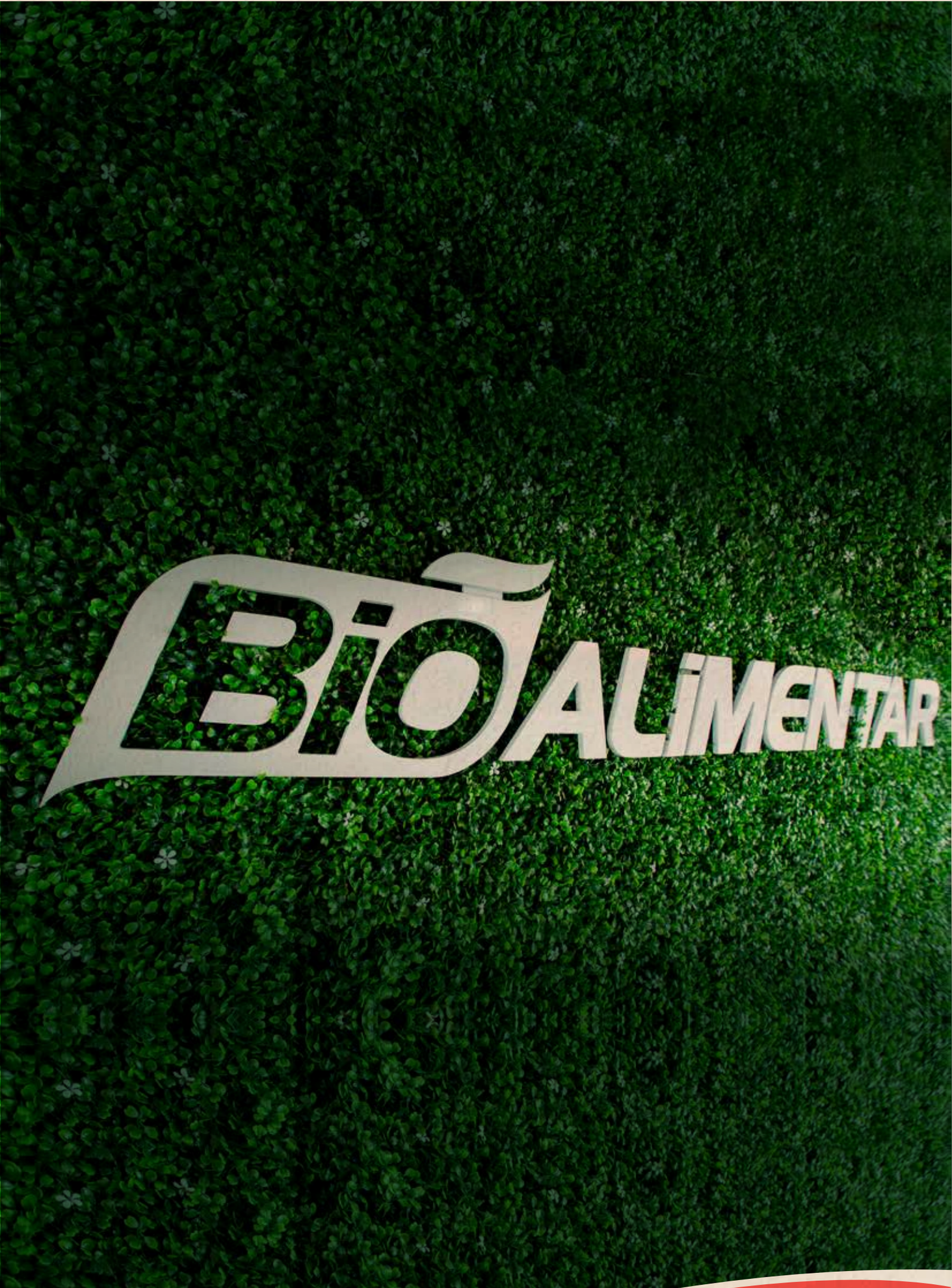


MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2019

Contenido

CAP. 01 **PRESENTACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD** 03

- Mensaje de los altos directivos 4
- Acerca de esta Memoria 11
- Temas Materiales 13

CAP. 02 **LA ORGANIZACIÓN Y ADN BIOALIMENTAR** 15

- Principales cifras 16
- La organización 18
- Historia 22
- Marcas y Productos 27
- Gobierno Corporativo 30
- Modelo de Gestión, valores y ética . . 35

CAP. 03 **ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD** 44

- Política de sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa 45
- Dividir para Multiplicar 49
- Objetivos de Desarrollo Sostenible . . 53
- Grupos de interés 55

CAP. 04 **MARCA RESPONSABLE Y DE CALIDAD** 59

- Calidad y Nutrición 60
- Mejora de la Cadena de Suministro . . 67
- Prácticas Comerciales 72
- Gestión integral de riesgos 74

CAP. 05 **COLABORADORES** 75

- Política del personal 76
- Fuerza Laboral en Bioalimentar 76
- Bienestar Laboral 81
- Enfermedades Laborales 112

CAP. 06 **CUIDADO Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE** 127

- Política integrada de seguridad, salud y medio ambiente 128
- Optimización del consumo energético . . 130
- Consumo de Agua 134
- Gestión de residuos y desechos 135
- Educación y concientización ambiental . 141
- Cumplimiento legal Ambiental 146

CAP. 07 **RELACIÓN CON LA COMUNIDAD** 147

- Protección del medio ambiente 150
- Apoyo al desarrollo económico y académico 152
- Apoyo a la comunidad 157

CAP. 08 **ÍNDICE GRI** 163

01

Presentación de la Memoria de Sostenibilidad

- Mensaje del Presidente del Directorio Edisson Garzón
- Mensaje del Gerente General Patricio Acosta
- Mensaje de la Fundadora Teresa Garzón

MENSAJE
DEL PRESIDENTE DE LA COMPAÑÍA

102-14

Presentar la Memoria de Sostenibilidad de BiOALiMENTAR, por tercera vez consecutiva, es un hecho empresarial histórico en la provincia de Tungurahua, el cual me llena de profunda satisfacción y orgullo.

Este informe recoge lo realizado durante el año 2019 y evidencia, mediante nuestras acciones, el compromiso con el país y con nuestra gente, en el mantenimiento de una empresa sostenible y socialmente responsable con los nuestros y su entorno.

Este año, supimos aprovechar las crisis y convertirlas en nuevas oportunidades. “Nunca desaproveches una crisis”, hace parte de mi filosofía de vida. Como todos, atravesamos muchas dificultades, la más importante un paro nacional profundo a inicios del mes de octubre, que trajo consigo una considerable pérdida económica para BiOALiMENTAR, así como para varias empresas del Ecuador. Sin embargo, nos mantuvimos firmes en cumplir con las metas y objetivos trazados.

Tal como nos lo planteamos, en el 2019 crecimos como organización: expandimos nuestros nichos de mercado, labramos un camino seguro para cruzar fronteras, garantizamos el bienestar de nuestros colaboradores, y cumplimos con nuestros clientes; además de aportar beneficios a la comunidad. Generamos fuentes de empleo directas e indirectas a lo largo de nuestra cadena de suministro, dentro y fuera de la compañía. Todo lo anterior, mediante el desarrollo y aplicación de operaciones responsables y respetuosas con el medioambiente y el mantenimiento de nuestras certificaciones de calidad.

En el 2019 evolucionó nuestra Política de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa. Abarcamos en esta Política tres ejes: el consumo eficiente y responsable de recursos, el desarrollo económico sostenible y el bienestar de las personas y la comunidad. También, fue el año en que decidimos enfocar nuestro trabajo en sintonía con la visión de un mundo mejor, no desde estrategias aisladas o puntuales, sino mas bien precisas; y lo que es más importante, con trazabilidad. El camino que elegimos para cambiar el mundo fue el camino WE.

WE.ORG es una iniciativa extranjera probada, que se encarga precisamente de apoyar proyectos sostenibles dentro del territorio nacional, específicamente en zonas con alta presencia de

comunidades indígenas en condiciones vulnerables.

Nuestra filosofía como Compañía, desde su concepción, responde a la frase **“DIVIDIR PARA MULTIPLICAR”.** Hoy, nuestro aporte, como empresa socialmente responsable, le permite a la gente que lo necesita, acceder a más y mejores oportunidades de vida. Aplicamos en nuestro portafolio de productos lo que se conoce como compra por una causa; lo que se traduce en que por la compra de productos BiOALiMENTAR nosotros aportamos en la transformación de la vida de más de 40.000 personas en el país. Firmamos una alianza que perdurará en el tiempo, en esta primera fase al menos por los próximos 6 años.

Como BiOALiMENTAR garantizamos una producción sostenible y responsable. Cumplimos con las políticas ambientales existentes y aplicamos, sin condición, buenas prácticas de manufactura. Nuestro modelo de producción se mantiene versátil e innovador, somos conscientes de que nuestra producción no tiene que costarle al planeta y asumimos completa responsabilidad frente a ello.

Somos BiOALiMENTAR, la empresa que no solo alimenta la vida, sino que genera más y mejores condiciones de vida.

Edisson Garzón
Presidente
BiOALiMENTAR CÍA. LTDA.

MENSAJE
DE LA FUNDADORA DE LA COMPAÑÍA

Por tercer año consecutivo tengo el orgullo de presentar la Memoria de Sostenibilidad de BiOALiMENTAR correspondiente al año 2019, como parte de una gestión empresarial integral, responsable y transparente, fundamentados en sólidos valores morales y corporativos que nos han acompañado a lo largo de nuestra trayectoria. En este informe de sostenibilidad plasmamos todas las acciones que día a día realizamos enfocados en ser una empresa responsable con su comunidad, clientes, colaboradores y medio ambiente.

Este año hemos decidido generar más y mejores oportunidades para quienes más lo necesitan en

nuestro país, es así que formamos una alianza con WE.ORG, un movimiento que nos permitirá aportar para que más de 30 comunidades del Ecuador tengan acceso a la salud, agua potable, educación, alimentación y oportunidades económicas. Nos unimos a esta organización pues comparte nuestro propósito de **“DIVIDIR PARA MULTIPLICAR”,** y es por eso que estoy segura que juntos beneficiaremos a cientos de familias en nuestro país.

Quiero ratificar el compromiso de BiOALiMENTAR para seguir trabajando por el desarrollo del país, enfocados en el uso sostenible, consciente y responsable de todos los recursos que se nos han otorgado.

Mi deseo más profundo es que esta empresa se mantenga a través del tiempo, pero sobre todo que conserve su esencia de trabajar sosteniblemente en beneficio de la fuerza productiva del país al cumplir su propósito de alimentar la vida.

BiOALiMENTAR se ha convertido más que una compañia, en una familia, por lo que la presentación de este documento está dedicado a cada uno de sus integrantes como reconocimiento a su trabajo, esfuerzo, pasión y talento, pues gracias a ellos hemos logrado convertirnos en una de las empresas más importantes del país.

En estas palabras iniciales de tan importante escrito, no puedo dejar de lado el poder plasmar mi gratitud a nuestros clientes, proveedores, distribuidores y a quienes han decidido confiar en nosotros para cumplir sus metas profesionales y personales. Gracias por creer en la visión de una joven pareja, que ahora se inmortaliza en esta empresa que lleva más de 53 años trabajando con alma y corazón por ustedes.

Teresa Garzón
Fundadora
BiOALiMENTAR CÍA. LTDA.

MENSAJE
DEL GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA

Presentar la Memoria de Sostenibilidad, se ha convertido para BiOALiMENTAR, en una actividad altamente relevante, tanto, porque permite dar cuenta de nuestras acciones en materia de Responsabilidad Social de cada año, como, porque es el reflejo de los esfuerzos por convertirnos en el modelo de empresa sostenible y socialmente responsable.

Este documento transparenta las cifras del trabajo desplegado durante 2019, refleja los logros conseguidos mediante la aplicación del

enfoque, sentido de urgencia, visión, innovación y dedicación de todos nuestros colaboradores. En 2019, centramos nuestros esfuerzos en dieciséis temas materiales, los cuales están alineados a los aspectos económico, de bienestar laboral, desarrollo social, cuidado y protección del medio ambiente, calidad y nutrición; y se encuentran reportados en índices de medición GRI.

En BiOALiMENTAR siempre hemos reconocido a la Responsabilidad Social Corporativa, como el eje indispensable de nuestras acciones y hoy, más que nunca, guiados por nuestra renovada Política de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa, crecemos día a día junto a nuestros grupos de interés y contribuimos activamente al desarrollo de la provincia y del país, en base a una actuación responsable, sostenible y transparente.

En el camino de la Sostenibilidad, que es el que BiOALiMENTAR escogió transitar, resta un extenso recorrido, descubriendo, aprendiendo y siendo mejores, con confianza, pues la luz que lo guía es infinita.

El informe de Sostenibilidad 2019, será el último en el que participe como funcionario de BiOALiMENTAR, luego de casi dos décadas de acompañar el crecimiento de esta compañía, llega el momento de tomar nuevos senderos personales y profesionales, repleta llevo la mochila de recuerdos, cariño, respeto y admiración que me une a esta compañía y los grandes seres humanos que la conforman. Disfrutaré en el futuro, leer y compartir los nuevos informes de Sostenibilidad de BiOALiMENTAR, con el orgullo de haber sido parte de sus pasos para convertirse en referente de productividad, solidaridad y responsabilidad.

Patricio Acosta
Gerente General
BiOALiMENTAR CÍA. LTDA.

ACERCA DE ESTA MEMORIA

102-50 102-45 102-49 102-51

BiOALiMENTAR pone a disposición de sus grupos de interés la Tercera Memoria de Sostenibilidad, misma que fue desarrollada con el propósito de transparentar y comunicar la gestión de BiOALiMENTAR Cía. Ltda. en torno a sus aspectos económicos, sociales y ambientales. Gestión que abarca el periodo comprendido desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2019. La Segunda Memoria de Sostenibilidad emitida, fue la correspondiente al año 2018 y se publicó en agosto de 2019.

102-54 102-52 102-48

El presente documento ha sido preparado de conformidad con la opción esencial de los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y su periodicidad es anual; cabe resaltar que no existe re expresión en los temas materiales del año 2018, por lo cual, para el 2019 se trabajó bajo la misma materialidad, en cuanto a la estructura de la memoria, fue modificada respecto a la memoria 2018.

102-46

Los contenidos fueron levantados a través de los sistemas de información internos y externos de BiOALiMENTAR, respetando los principios de: inclusión de grupos de interés, exhaustividad, materialidad. La calidad del informe respeta los principios de precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad.

102-10

En este informe se contempla las actividades realizadas en el Campus Industrial Pachanlica (CIP) donde se concentran en su mayoría, las operaciones de producción de BiOALiMENTAR. Durante el año 2019, la organización no presentó cambios significativos respecto a estructura y cadena de suministro.

102-56

La presente Memoria de Sostenibilidad no ha sido sometida a verificación externa, sin embargo los datos e indicadores económicos, sociales y ambientales han sido contrastados y verificados de acuerdo a los procedimientos internos de la empresa.

102-53

Punto de contacto para comentarios o sugerencias

Para más información, sugerencias o consultas sobre el contenido de la Memoria de Sostenibilidad 2019 de BiOALiMENTAR, se pone a consideración los siguientes correos electrónicos:

info@bioalimentar.com
belen.aguiar@bioalimentar.com

TEMAS MATERIALES

102-47

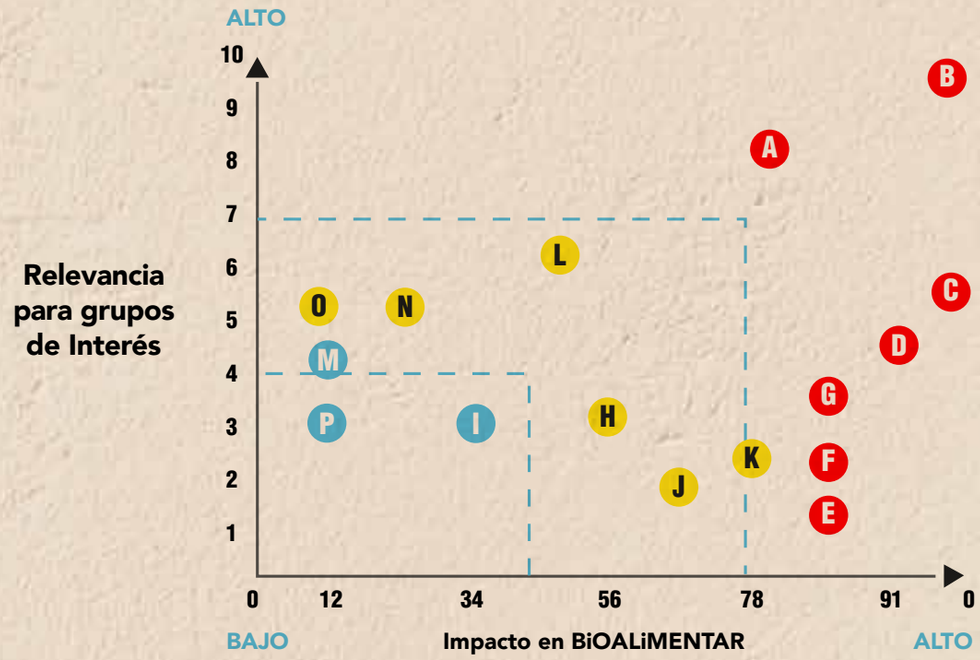
Los temas materiales fueron definidos entre los meses de febrero y abril del año 2018, a través del diálogo y la comunicación respectiva con los grupos de interés.

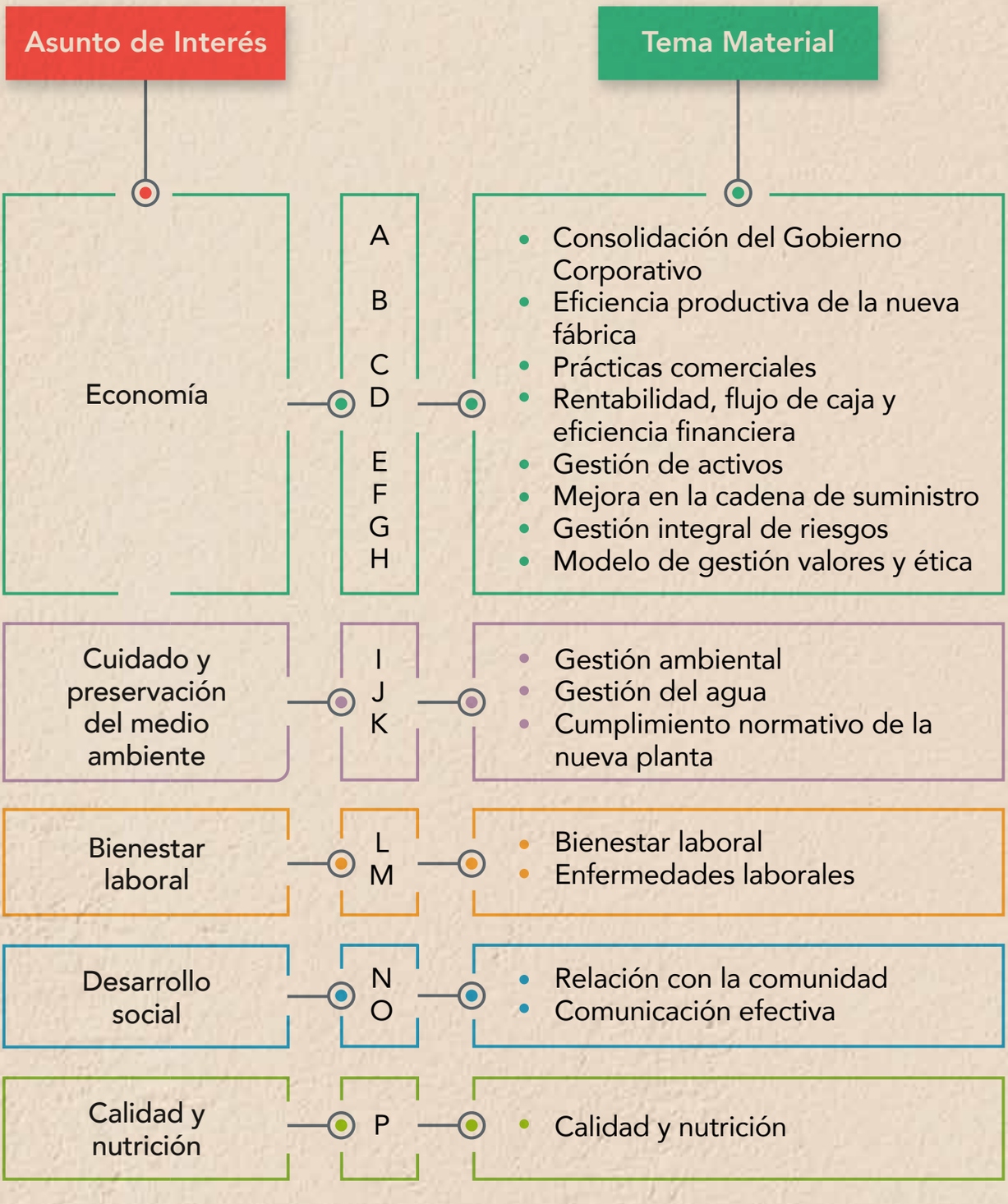
El análisis se realizó a través del levantamiento de información, observación en las instalaciones de la empresa, encuestas, entrevistas, visitas y mesas de trabajo en las que, representantes de los grupos de interés, aportaron desde su perspectiva, criterios y oportunidades de mejora relacionados a la gestión e impactos económicos, sociales y ambientales de BiOALiMENTAR.

Se establecieron 16 asuntos de interés, tomando en consideración el impacto para BiOALiMENTAR y su relevancia para los grupos de interés; y, sobre los cuales se realizó una priorización en una escala de importancia del 1 al 10.

Durante el 2019 no se ejecutaron planes de acción para la consolidación del Gobierno Corporativo, en lo que respecta al Directorio.

Análisis de materialidad




Asunto de Interés
Tema Material
Economía
A
B
C
D
E
F
G
H
Consolidación del Gobierno Corporativo
Eficiencia productiva de la nueva fábrica
Prácticas comerciales
Rentabilidad, flujo de caja y eficiencia financiera
Gestión de activos
Mejora en la cadena de suministro
Gestión integral de riesgos
Modelo de gestión valores y ética
Cuidado y preservación del medio ambiente
I
J
K
Gestión ambiental
Gestión del agua
Cumplimiento normativo de la nueva planta
Bienestar laboral
L
M
Bienestar laboral
Enfermedades laborales
Desarrollo social
N
O
Relación con la comunidad
Comunicación efectiva
Calidad y nutrición
P
Calidad y nutrición

02

La Organización

Temas materiales a desarrollarse en este capítulo:

- Gobierno Corporativo
- Modelos de Gestión, Valores y Ética

PRINCIPALES CIFRAS 2019

102-7 201-1

	Número
Número total de colaboradores	**478**

	Valor (US$)
Sueldos y prestaciones a los colaboradores	4’443.556,94
Ingresos por actividades ordinarias	43’039.061,05
Ingresos por ventas de materia prima	2’724.697,80

	Valor (US$)
Activos totales	43’203.914,36
Pasivo	31’858.405,20
Patrimonio	11’345.509,16
Pagos a proveedores de capital	9’821.612,00
Pagos de impuestos y contribuciones al gobierno	1’423.636,92

El volumen de ventas 2019 expresado en toneladas métricas (TM) es el siguiente:

	2019
BiOmentos aves	21.334
BiOmentos cerdos	12.904
BiOmentos conejos	138
BiOmentos cuyes	1.018
BiOmentos equinos	178
BiOmentos lechería	3.490
BiOmentos pavos	19
BiOmentos peces	3.365
Guanno	828
Creplus	3
PAL chancho	713
PAL pollo	2.139
Nutritec Cat	53
Gatuco	600
CANimentos	2.734
Mambo	2.836
Maquila gatos	61
Materia prima	1.182
Huevos (unidades)	45,853.450
Pollo BB (unidades)	364.700
Sales	2,2

LA ORGANIZACIÓN

102-1 102-5

BiOALiMENTAR Cía. Ltda. es una sociedad de origen familiar, compuesta de capital 100% ecuatoriano (4 accionistas: personas naturales), con 53 años de trayectoria en la producción de alimentos balanceados para animales, se localiza geográficamente, con su matriz, en la provincia de Tungurahua y mantiene operaciones en todo el territorio ecuatoriano.

Sus líneas de negocios principales contemplan la nutrición humana, animal y agrícola. Siendo de esta manera, BiOALiMENTAR, una empresa que enfoca sus esfuerzos en la investigación, desarrollo, producción y comercialización de soluciones integrales de nutrición para todas las cadenas agroalimentarias.

La actual fábrica de producción de alimentos balanceados, tiene un año en operación y cuenta con la más avanzada tecnología de producción y control

de calidad. Todos los alimentos son procesados bajo un sistema de inocuidad alimentaria, certificado bajo la norma ISO 22000:2005 y GLOBALG.A.P.

- ISO 22000

IA - CER368568

- HACCP NTC 5830

IA - CER368569

- IQNET

- GLOBALG.A.P.

Servicio Ecuatoriano de **Normalización**

Centros de operación

102-3

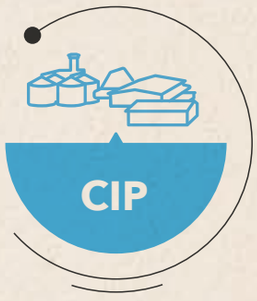
BiOALiMENTAR mantiene 5 centros de trabajo, entre operativos y comerciales, a nivel nacional, desde donde abastece con productos y servicios a todo el territorio continental e insular del Ecuador.

Ubicación de la cede

102-4

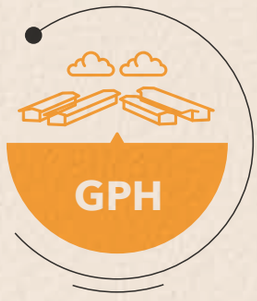
El principal centro de operaciones y sede de BiOALiMENTAR, se encuentra ubicado en la provincia de Tungurahua, parroquia rural Benítez del cantón Pelileo, sector Pachanlica, se lo denomina Campus Industrial Pachanlica (CIP).

BiOALiMENTAR
Pasión por nutrición



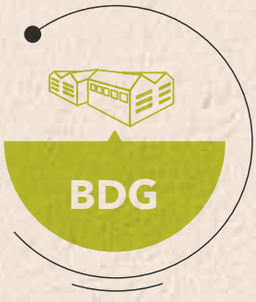
Campus Industrial Pachanlica

Parque Industrial Ambato



Granja de Producción HuevosBiO

Oficina Comercial Quito



Bodega de Distribución Guayaquil

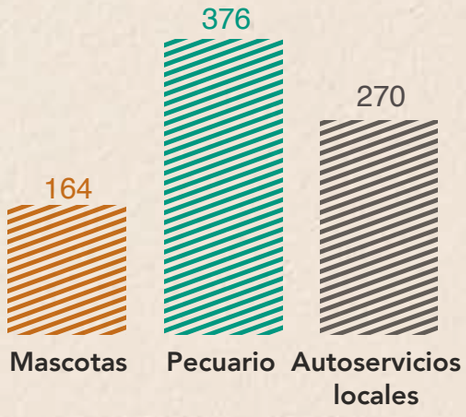
Zonas comerciales

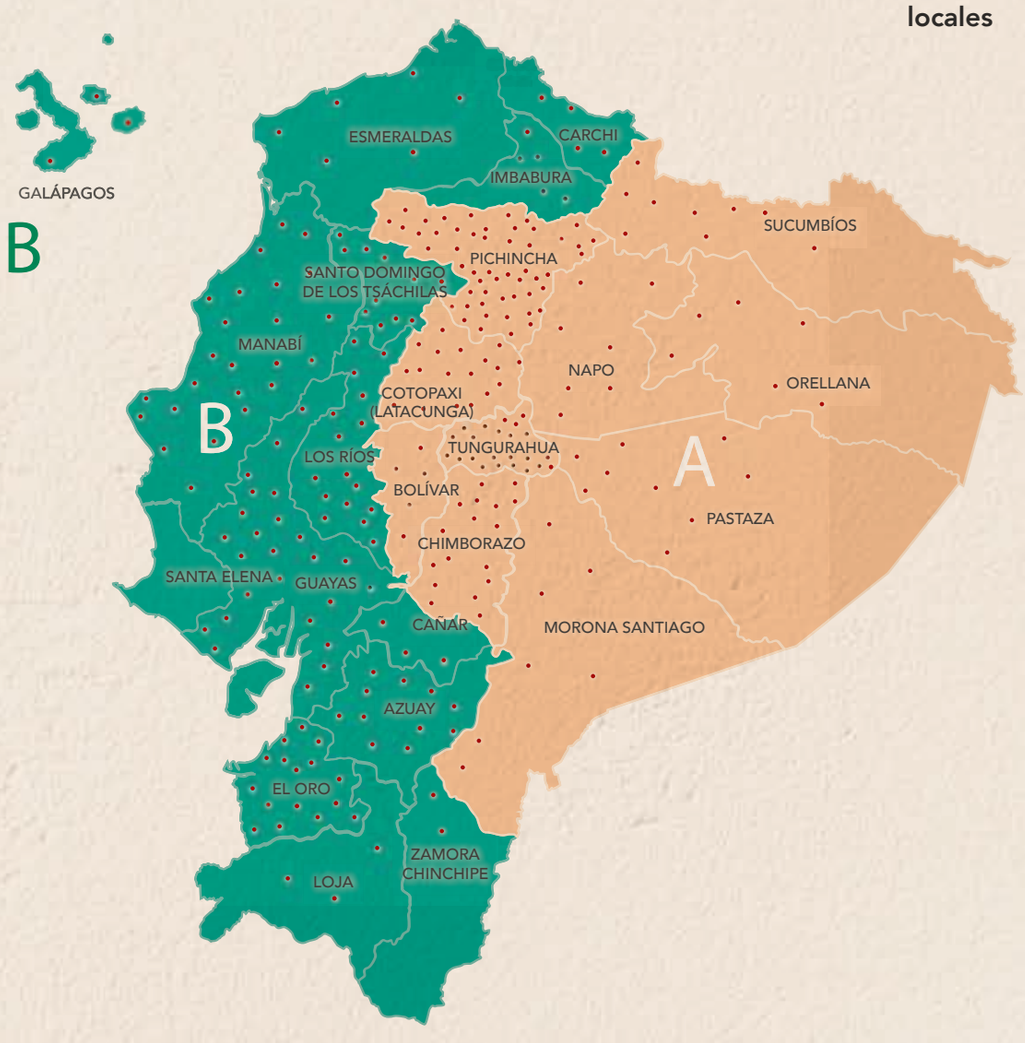
102-6

BiOALiMENTAR está presente con sus líneas de nutrición humana, nutrición pecuaria y de mascotas a nivel nacional, incluyendo las Islas Galápagos, a través de 540 puntos de distribución y presencia en 270 locales de autoservicios.

Para efectos de la operación comercial, la empresa ha dividido el territorio nacional en dos zonas, A y B.

Puntos de distribución a nivel nacional





HISTORIA

BiOALiMENTAR y sus orígenes se remontan al año 1967, en la zona de Cotaló - Pelileo, cuando el matrimonio de Don Hitler Garzón y Doña Teresa Garzón deciden elaborar por su cuenta, alimento para aves para su granja avícola. Ocho años más tarde (1975) se trasladan a la ciudad de Ambato, ubicándose en la Av. 12 de Noviembre y Vargas Torres; allí amplían su producción de alimento balanceado, creciendo drásticamente su demanda, es así, que se crea la necesidad de una nueva planta, misma que se construyó en la salida hacia el cantón Baños, hoy Av. Bolivariana. En 1982 se amplía al mercado nacional, con el nombre BALANCEADOS AVIMENTOS.

Hitler Garzón fallece en 1984, por lo que, Teresa Garzón continúa y lidera la expansión de la empresa. Para el año 2001, Edisson Garzón se posesiona como Gerente General y dirige la transformación de AVIMENTOS a BiOALiMENTAR Cía. Ltda. Se establecieron las áreas de división Nutrición Animal y división Nutrición Humana.

Desde el año 2003 al 2005, se construye y equipa la nueva planta de producción de balanceados, ubicada en el Parque Industrial de Ambato, en una superficie de 6.000 mt2, con maquinaria proveniente de Argentina. En el año 2008 BiOALiMENTAR certifica en un Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria, bajo la norma ISO 22000:2005, BPM y HACCP.

En el 2011 se adquiere un predio de 7 hectáreas en el sector Pachanlica, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua, donde en junio del mismo año, se inicia el proyecto de edificación del nuevo Campus Industrial BiOALiMENTAR, con la construcción de la primera etapa, que abarca el área de recepción y almacenamiento, formada por 4 silos de 5.000 toneladas (TM) cada uno, la bodega para materia prima y producto terminado, área de oficinas, báscula y planta de tratamiento de aguas residuales.

La segunda etapa se construye en el año 2013 y contempla una bodega de clasificación para HuevosBiO, silos horizontales para almacenamiento de soya, cisternas y áreas recreativas para uso de colaboradores.

En el año 2015 inicia la tercera etapa, con el proyecto para la construcción, adquisición, montaje y puesta en marcha de la nueva fábrica de producción de alimento balanceado, misma que culmina en el año 2017 y a partir del 2018 empieza sus operaciones con tecnología de punta y procesos de alto nivel.

En el mismo año (2018), se realiza la ampliación de la granja avícola de HuevosBiO, con procesos automatizados y con una capacidad de producción de más de 78.000 huevos diarios.

¿Cómo lo hemos logrado?

"La empresa que alimenta la vida"

lo hacemos con felicidad™

Línea de tiempo

2002

- **Se constituye** BiOALiMENTAR CÍA. LTDA.

2001

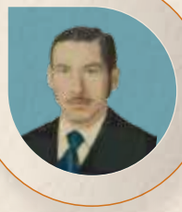
- **Asume** Gerencia General Edisson Garzón

2005

- **Fábrica 3** PIA

1984

- **Fallece** Hitler Garzón

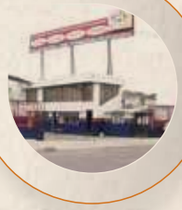


2008

- **Certificación** ISO 22000:2005

1982

- **Fábrica 2** Avenida Bolivariana



2011

- **Operaciones de** Almacenamiento CIP

1975

- **Fábrica 1** Avenida 12 de Noviembre

2013

- **Certificación** GLOBALG.A.P.

1967

- **Nacimiento Avimentos**

Todo empezó con el sueño de un matrimonio emprendedor.

2018

- **Operación nueva fábrica** de alimentos balanceados multiespecie.
- **Operación nuevo galpón** automatizado para 80.000 aves.

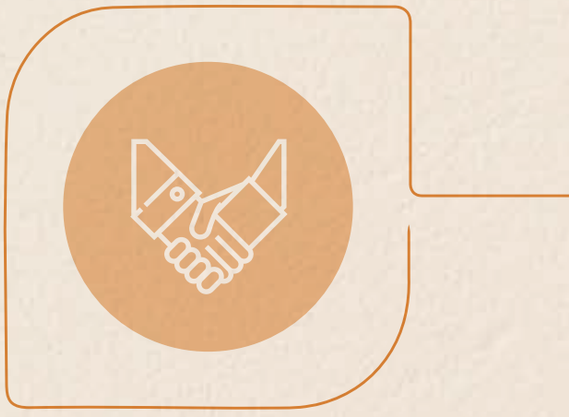
2019

- **Alianza con** WE.ORG

Afiliación a asociaciones

102-12 102-13

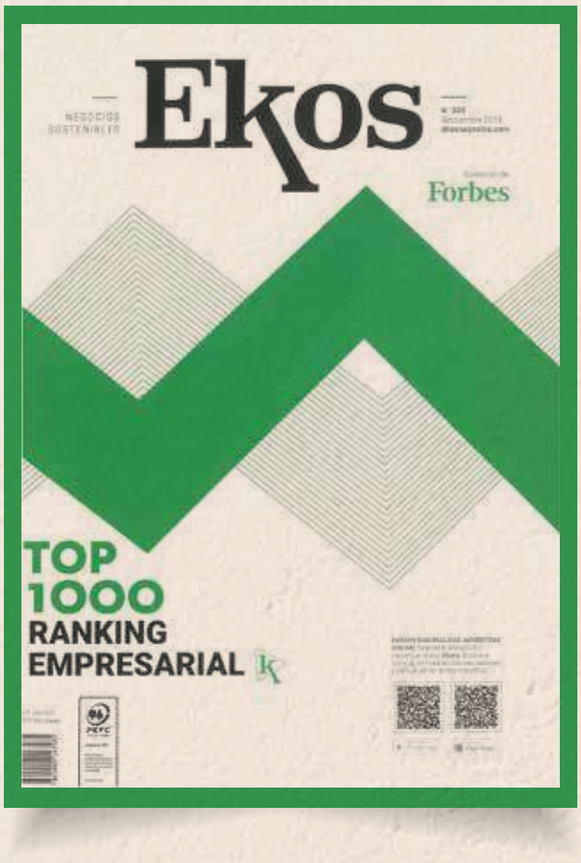
BiOALiMENTAR pertenece a diferentes gremios y asociaciones locales, nacionales e internacionales, mismos que, para la empresa, representan un soporte en temas arraigados a la naturaleza propia de la industria. La organización no está afiliada a iniciativas externas.



CONAVE (Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador)	Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador
AMCHAM (Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana)	AMCHAM QUITO·ECUADOR
ANFAB (Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos y Bebidas)	ANFAB
COLAPA (Consejo Latinoamericano de Proteína Animal)	COLAPA
CEPIA (Corporación de Empresas e Instituciones del Parque Industrial Ambato)	CEPIA
CIPT (Cámara de Industrias y Producción de Tungurahua)	Cámara de Industrias de Tungurahua
CCA (Cámara de Comercio de Ambato)	CÁMARA DE COMERCIO DE AMBATO
CERES (Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social)	CERES Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social & Sostenibilidad

Posicionamiento de la empresa

Medios de comunicación importantes a nivel nacional, reconocen a BiOALiMENTAR entre las empresas más grandes del Ecuador. Es así, que la revista Ekos en su edición 2019, ubica a BiOALiMENTAR en la posición 401 del ranking de las 500 empresas más grandes el país.



MARCAS Y PRODUCTOS

Líneas de negocios

102-2

NH	Nutrición Humana
NP	Nutrición Pecuaria
NM	Nutrición Mascotas
NC	Nutrición Acuícola
IN	Insumos Nutricionales
NA	Nutrición Agrícola
LB	Líneas blancas y maquila

BiOALiMENTAR tiene: 18 marcas, 27 productos y más de 80 variedades de subproductos.

NH NUTRICIÓN HUMANA

- **HuevosBiO**

NP NUTRICIÓN PECUARIA

- **BiOmentos**
  - Aves
  - Cerdos
  - Lechería
  - Peces
  - Conejo
  - Cuyes
  - Equinos

NP NUTRICIÓN PECUARIA

- **PAL**
  - PAL Pollo
  - PAL Chancho
- **NUTRITEC**
  - Sales Minerales

NM NUTRICIÓN MASCOTAS

- CANi
- Nutritec Cat
- Mambo
- Gatuco

NA NUTRICIÓN AGRÍCOLA

- Guanno
- Creplus

SERVICIOS

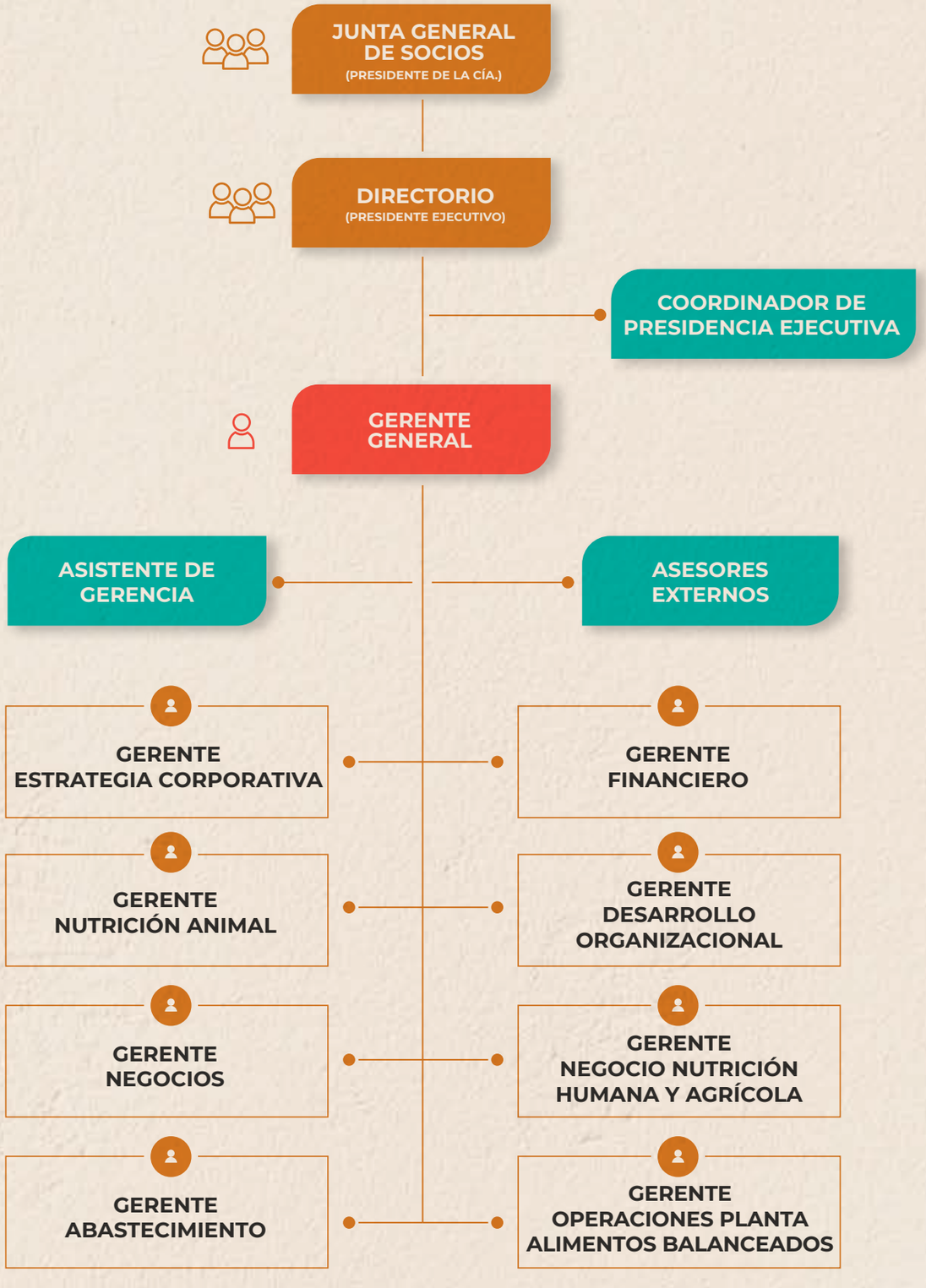
- Laboratorio

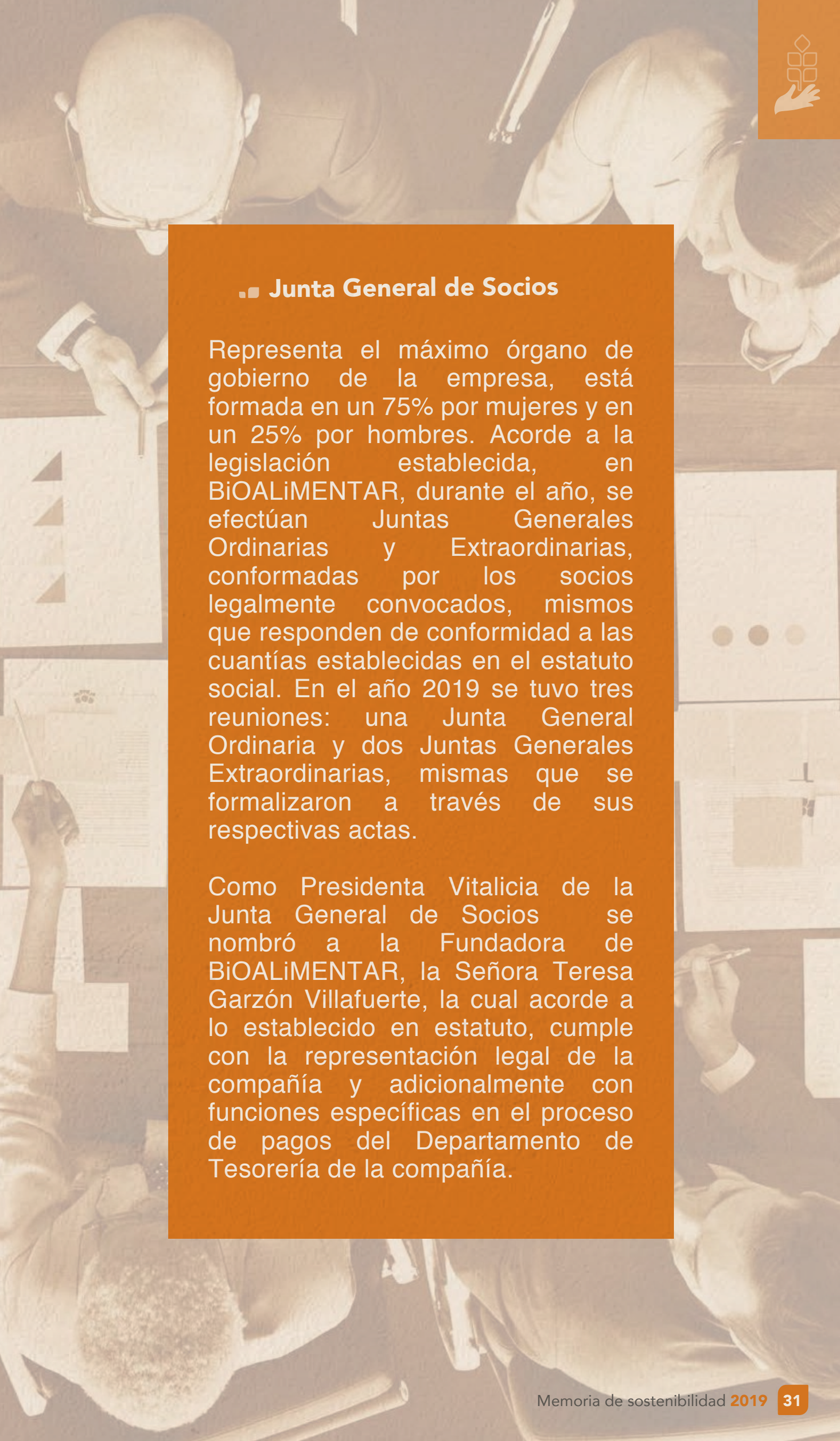
WWW Para obtener mayor información acerca de los productos, ingresar al siguiente enlace:
https://www.bioalimentar.com/areas-de-negocio/

GOBIERNO CORPORATIVO

102-18

En BiOALiMENTAR la estructura organizacional se va adaptando acorde a las necesidades que se presentan, con el único objetivo de apalancar a la organización para el cumplimiento de la Visión 2020, en consonancia con su planificación estratégica.





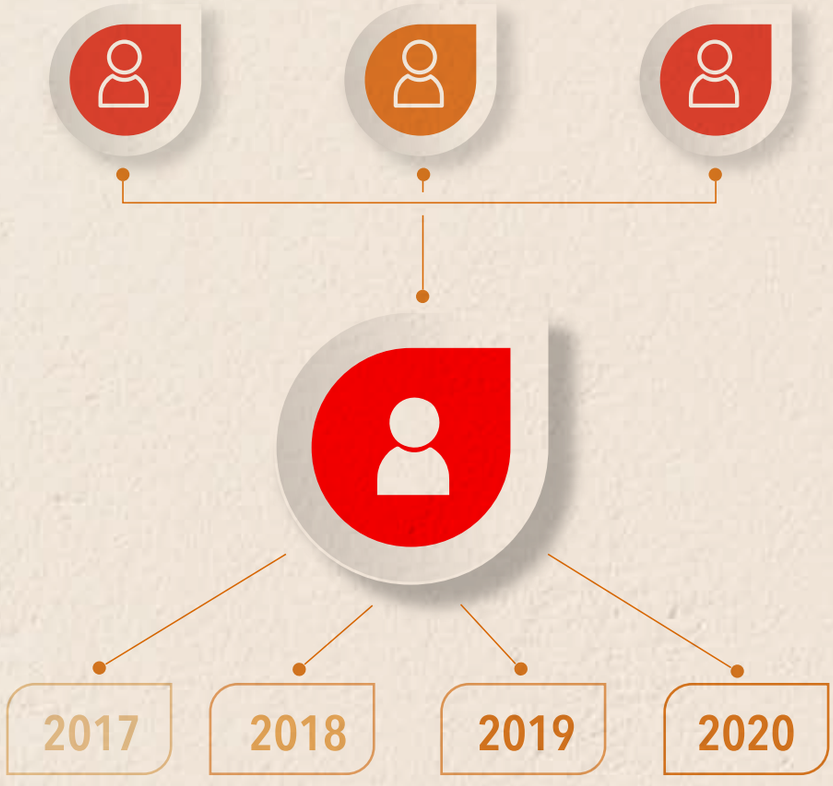
Junta General de Socios

Representa el máximo órgano de gobierno de la empresa, está formada en un 75% por mujeres y en un 25% por hombres. Acorde a la legislación establecida, en BiOALiMENTAR, durante el año, se efectúan Juntas Generales Ordinarias y Extraordinarias, conformadas por los socios legalmente convocados, mismos que responden de conformidad a las cuantías establecidas en el estatuto social. En el año 2019 se tuvo tres reuniones: una Junta General Ordinaria y dos Juntas Generales Extraordinarias, mismas que se formalizaron a través de sus respectivas actas.

Como Presidenta Vitalicia de la Junta General de Socios se nombró a la Fundadora de BiOALiMENTAR, la Señora Teresa Garzón Villafuerte, la cual acorde a lo establecido en estatuto, cumple con la representación legal de la compañía y adicionalmente con funciones específicas en el proceso de pagos del Departamento de Tesorería de la compañía.

Gerencia General

El Gerente General de BiOALiMENTAR fue designado mediante asamblea de la Junta General de Socios de la compañía, en octubre del 2017, desde dicha fecha y hasta el mes de mayo del 2020, Patricio Acosta Fonseca, ejerció la representación legal de la empresa, bajo su nombramiento de Gerente General, entre sus principales funciones se encontraba la coordinación del equipo gerencial y la administración de los recursos de la organización para el cumplimiento de la planificación estratégica de BiOALiMENTAR.



Comités de la Empresa

Para la toma de decisiones sobre temas económicos, sociales y ambientales, BiOALiMENTAR cuenta con los siguientes comités:

El Comité Ejecutivo representa el máximo órgano gerencial de toma de decisiones y está conformado por los Gerentes de cada una de las áreas de la compañía (8) y lo preside el Gerente General y en ocasiones el Presidente Ejecutivo. Este comité se activa de manera mensual.

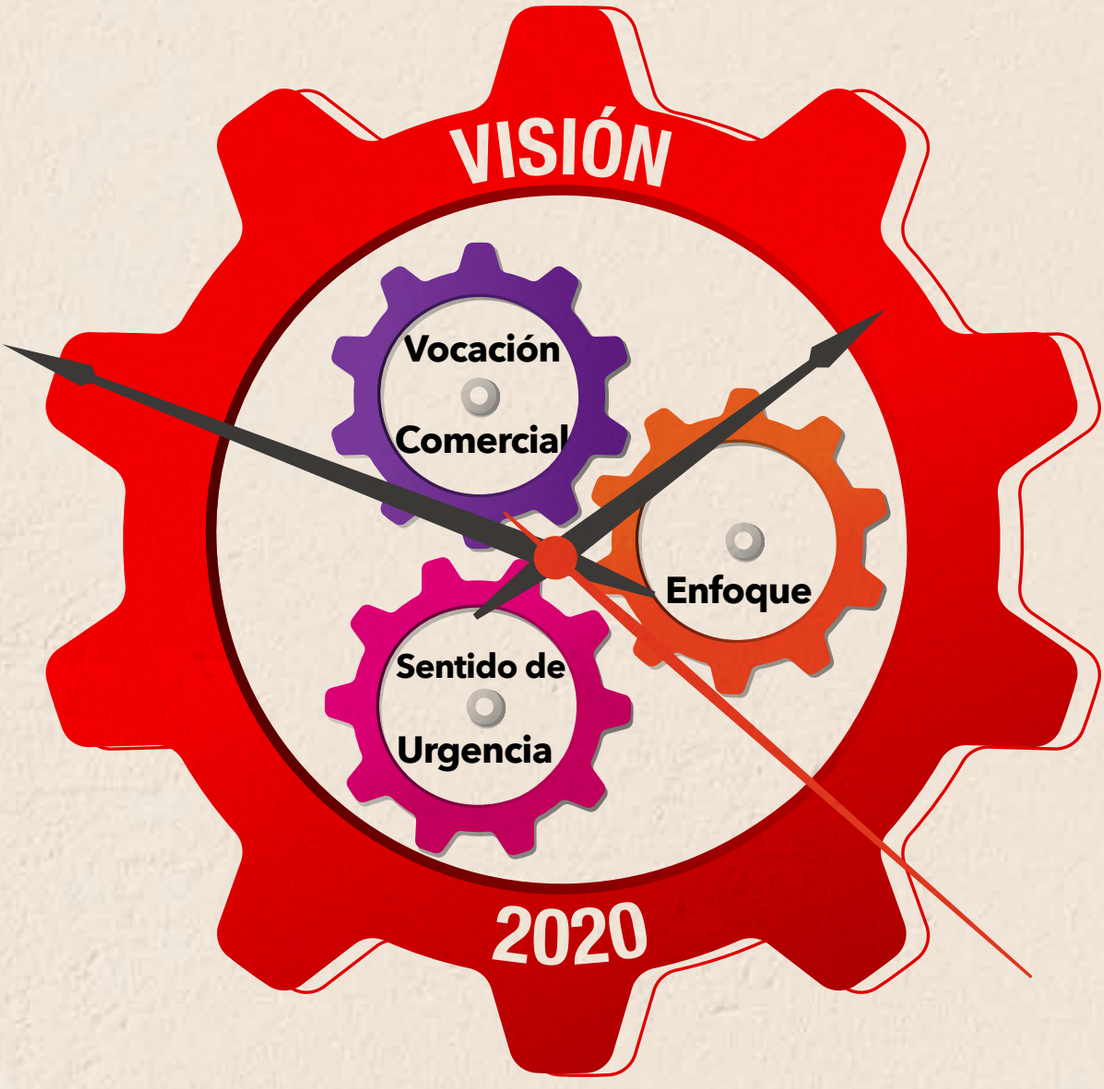
Cada Gerente de acuerdo a sus responsabilidades y nivel de autoridad, debe dar cuenta de los indicadores financieros y no financieros, asociados directamente a su plan estratégico, así como también debe incluir el tratamiento de temas de índole económico, social y ambiental que puedan afectar a los intereses de la compañía; con el objetivo de realizar un exhaustivo análisis para la toma de decisiones.

En lo que respecta a los demás comités de la empresa, se conforman con Gerentes, Directores y de manera general con colaboradores de todas las áreas de la empresa; respondiendo y acorde, al objetivo y enfoque de cada comité.

ADN BiOALiMENTAR

102-16

Al mencionar el ADN BiO, se hace referencia a lo que un colaborador de la empresa debe llevar impregnado, como son: los valores corporativos, valores morales, comprensión de la misión, la orientación hacia el propósito a largo plazo, reflejado en la visión, políticas, competencias organizacionales y el enfoque hacia la sostenibilidad y responsabilidad social corporativa, con el fin de fortalecer la cultura organizacional.



Misión

Transformar con pasión nuestro trabajo en alimentos que brinden salud y bienestar para nuestros clientes y colaboradores.

Visión 2020

En el año 2020, quienes conformamos BiOALiMENTAR, seremos la empresa agroalimentaria más EFICIENTE y RENTABLE del ECUADOR, con PRESENCIA en el MERCADO INTERNACIONAL.

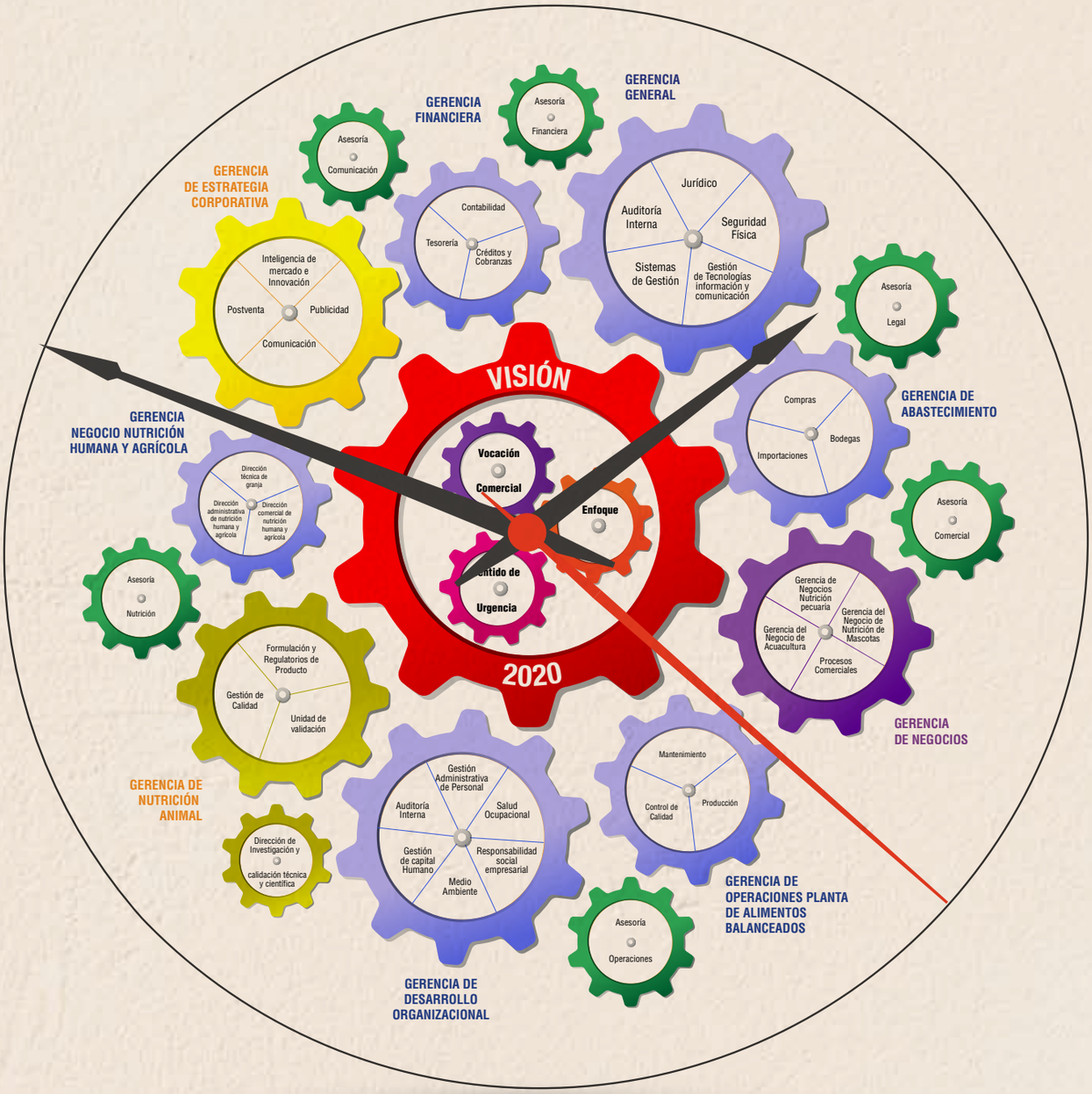
Por nuestra calidad, cultura organizacional, innovación, seguridad alimentaria y responsabilidad social generaremos siempre más valor para nuestros clientes.

Y por el alto desarrollo de nuestro capital humano nos convertiremos en el MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR.

Organización funcional como un reloj suizo

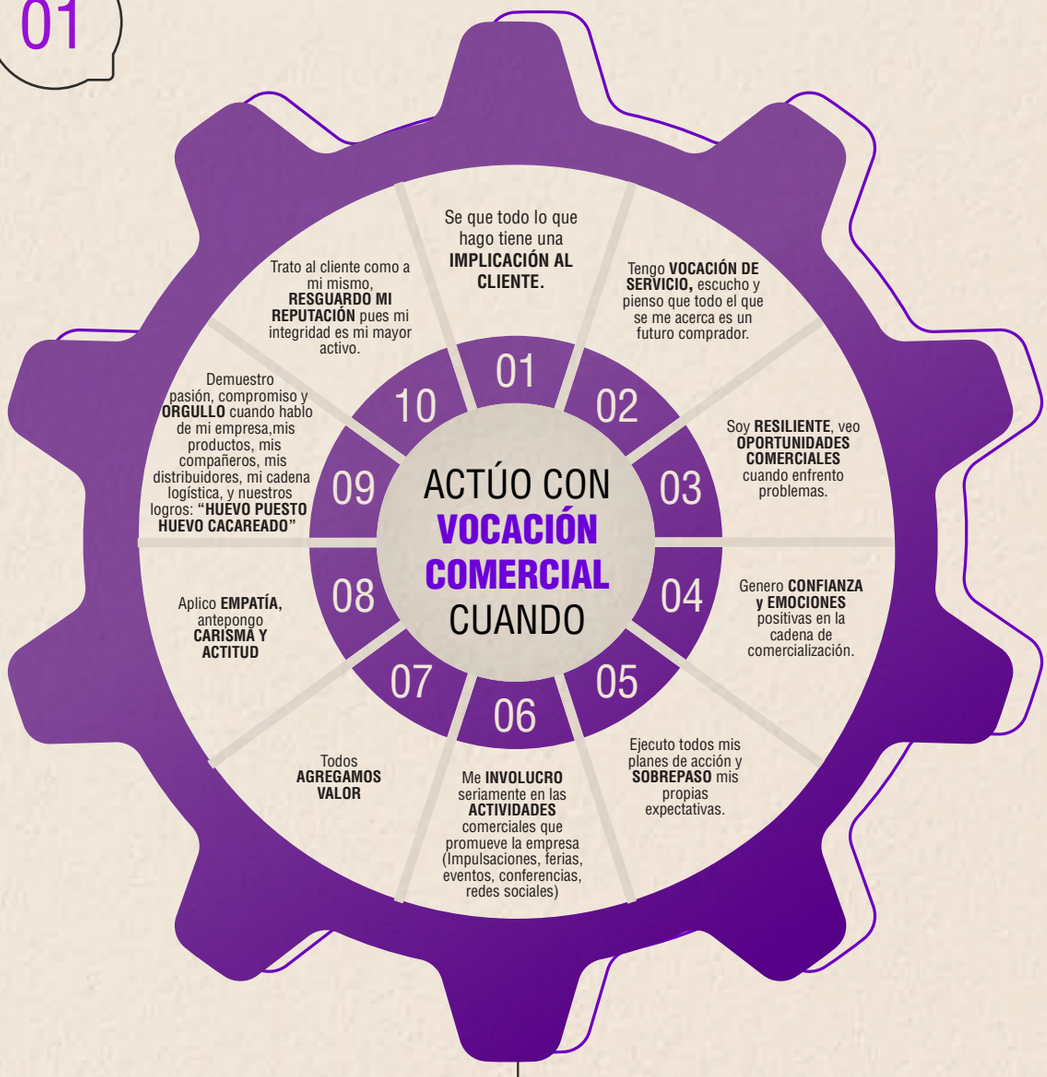
Desde el año 2018 BiOALiMENTAR se planteó funcionar como un reloj suizo, ejemplificando a través de este dispositivo mecánico, la organización está compuesta por cada uno de los engranajes con partes y piezas que se acoplan una a la otra a la perfección, cada una de sus partes tiene un fin único, cumplir con la Visión 2020, aplicando los tres valores corporativos: sentido de urgencia, enfoque y vocación comercial.

> Alrededor de las manecillas del reloj están los engranajes que simbolizan cada área de la organización, comandada por líderes que coordinan el correcto funcionamiento del equipo a través de su sincronización. Este modelo de gestión busca comprometer a colaboradores, accionistas y distribuidores de la empresa.



Valores corporativos

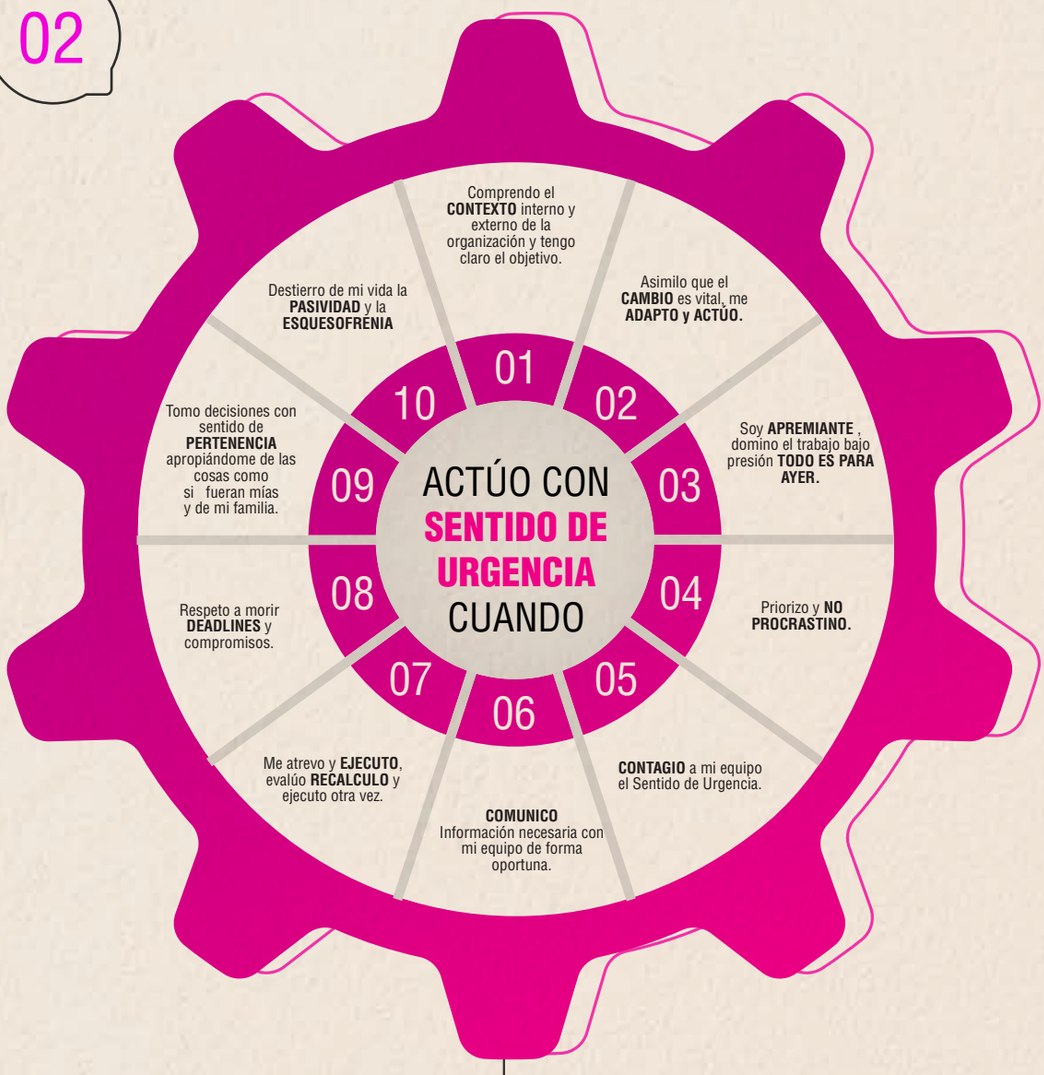
01



Vocación Comercial:

Todos en BiOALiMENTAR enfocados en la promesa de valor.

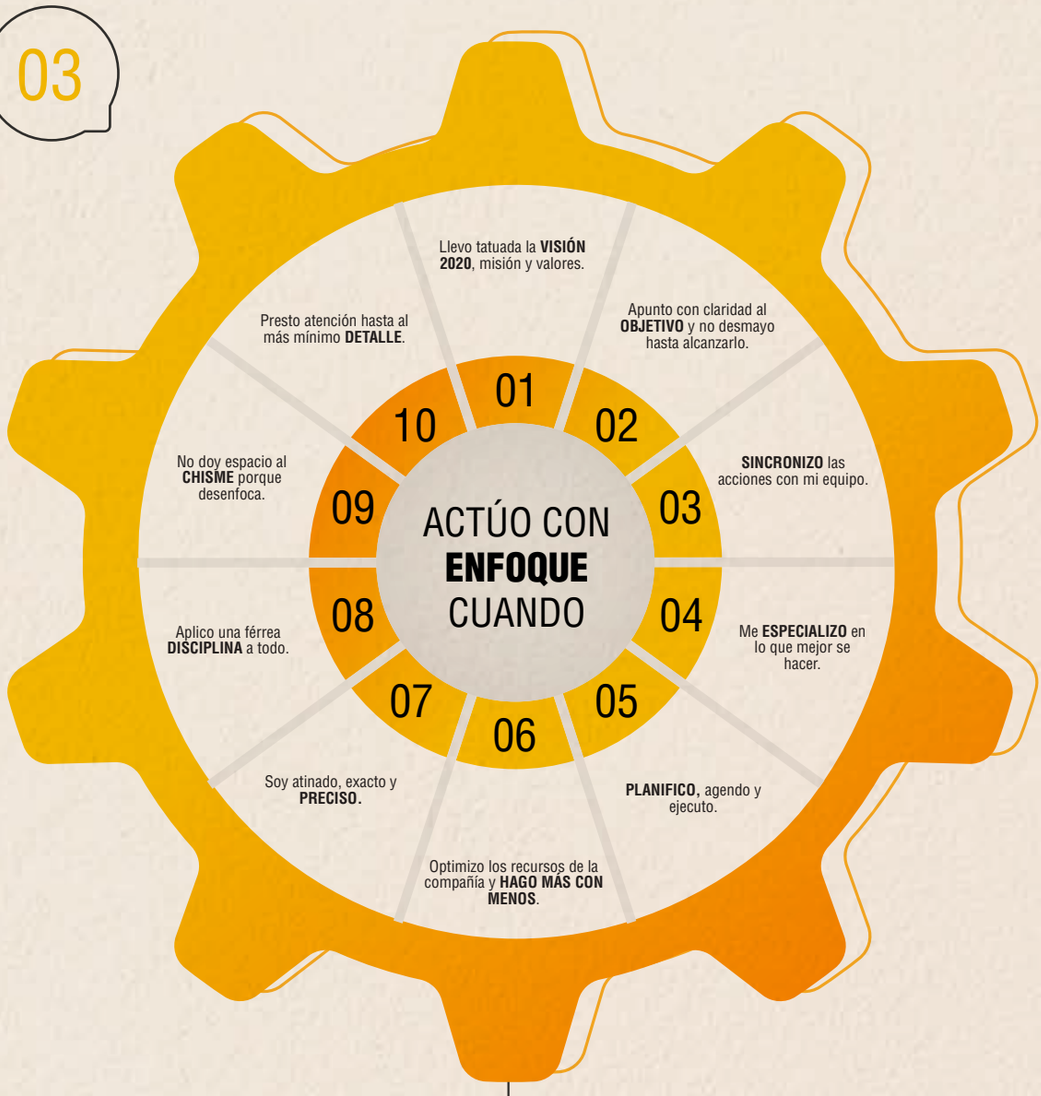
02



Sentido de Urgencia

La velocidad en la acción es primordial para alcanzar las metas. Generar el sentido de pertenencia da velocidad y urgencia.

03

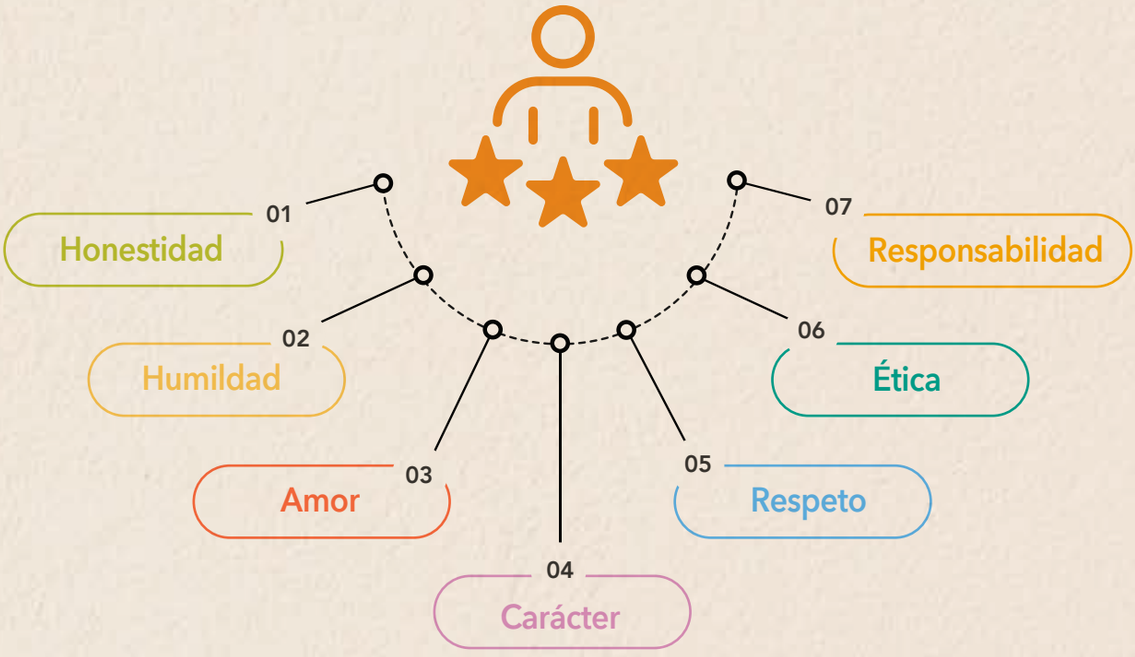


Enfoque

Cada colaborador haciendo lo que mejor sabe hacer, con una orientación exacta.

Valores Morales

BiOALiMENTAR en base a la filosofía de vida de sus fundadores, pone en manifiesto los valores morales, mismos que constituyen los pilares del Código de Ética.



Principales Políticas

Lineamientos internos de conducta

205-2 205-3

Reglamento Interno de Trabajo

Como base legal fundamental, la empresa cuenta con un Reglamento Interno de Trabajo, documento que regula las relaciones laborales entre los colaboradores y la organización.

Código de Ética

Instrumento en donde la compañía establece los principios y valores de conducta mínimos, bajo los que deben enmarcarse las acciones de los propietarios, administradores, colaboradores y demás grupos de interés. Es difundido internamente por medio de talleres de capacitación y reuniones informativas.

Buzón de ética: se dispone de una línea a la cual los usuarios pueden hacer una denuncia directa y/o anónima, al número **0997746951.**

Otro canal de comunicación es el correo:

etica@bioalimentar.com

En ambos casos se garantiza absoluta reserva.

03

Estrategia de Sostenibilidad

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (STB&RSC)

Quienes pertenecemos al Grupo Bioalimentar - GBA, reconocemos a la Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa como: una estrategia de perpetuidad con valor compartido, como un compromiso serio, profundo y permanente con el respeto al ser humano, su entorno social y el medio ambiente; fundamentados en nuestros valores morales y corporativos, evidenciados a través de una serie de acciones voluntarias, inspiradas en las mejores prácticas, para fortalecer continuamente las relaciones con nuestros grupos de interés, y de esta forma lograr transparencia, reputación, rentabilidad económica y social.

La política está representada como un sistema de engranajes formado por 3 ejes y 11 pilares, que juntos movilizan sus causas y aportan a 3 de los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas.

Los pilares base de la política son:

1. Perpetuidad con valor compartido
2. Respeto al ser humano
3. Respeto a su entorno social
4. Respeto al medio ambiente
5. Valores corporativos y morales
6. Acciones voluntarias
7. Mejores prácticas
8. Relaciones con nuestros grupos de interés
9. Transparencia
10. Reputación
11. Rentabilidad económica y social

Estos pilares generan una conexión y agilizan el movimiento de los 3 ejes de la política

01

La organización garantiza el respeto al medio ambiente por medio de la aplicación de las mejores prácticas de producción y cuidado ambiental.

02

La empresa actúa bajo prácticas de transparencia, rentabilidad económica y social, junto con la aplicación de sus valores morales y corporativos.

03

El bienestar se fomenta a través de varias acciones como son la no discriminación, la oferta de productos de calidad, acciones voluntarias con el entorno, entre otras.

DIVIDIR PARA MULTIPLICAR

Dividir para Multiplicar

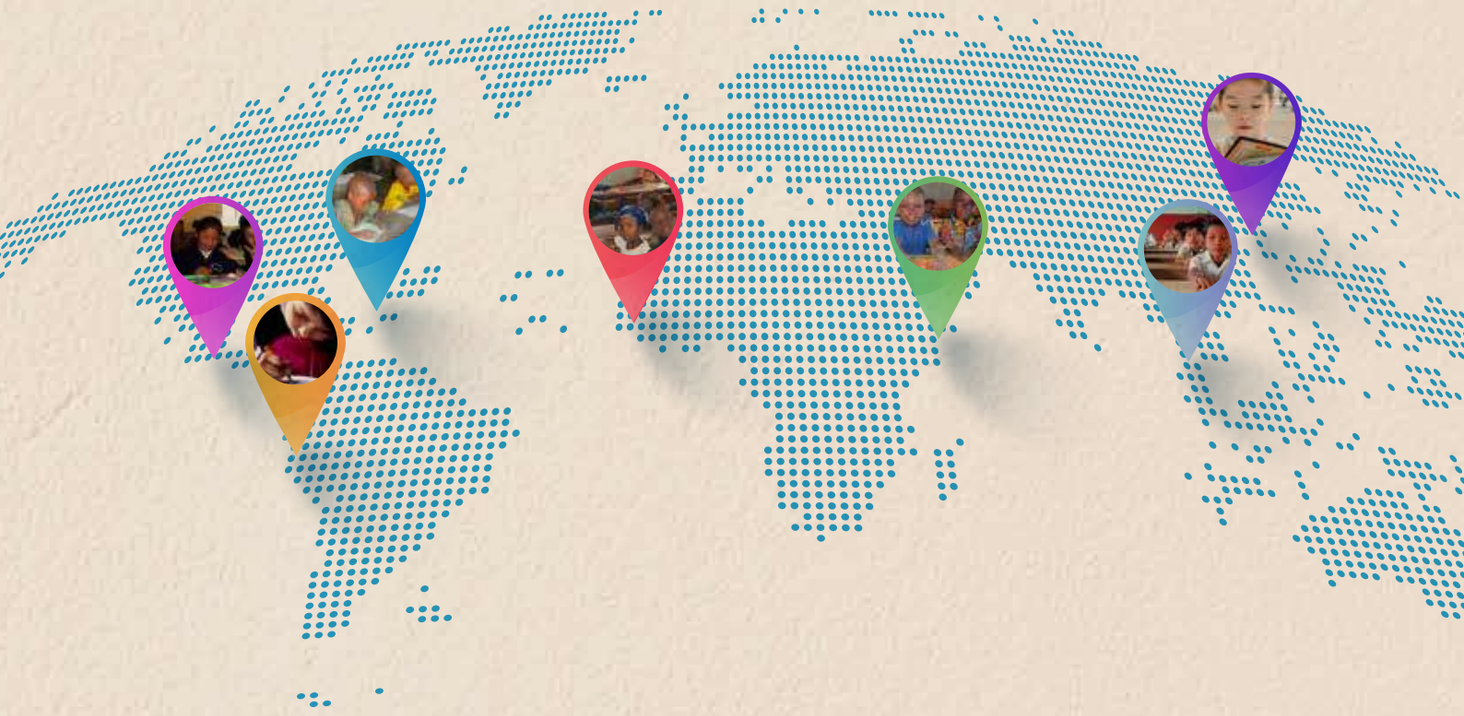
Mediante esta política, la empresa pone en práctica la filosofía: “para multiplicar hay que aprender a dividir”, inculcada por Teresa Garzón (fundadora), además se convierte a ésta filosofía, en una herramienta para generar un cambio positivo en los resultados de todas las acciones de la organización hasta el 2030.

Con el afán de promover iniciativas que le permitan a la gente acceder a más y mejores oportunidades y enfocados en fortalecer su tercer eje “bienestar de personas y comunidad”, BiOALiMENTAR formó una alianza con We, organización dedicada a la construcción de comunidades sostenibles, esta alianza se estableció mediante un convenio de cooperación firmado el 3 de diciembre del 2019, donde BiOALiMENTAR se comprometió con esta iniciativa durante los próximos 5 años.

WE.ORG responde a la filosofía: **“DIVIDIR PARA MULTIPLICAR”,** se caracteriza por identificar necesidades locales y destinar recursos a proyectos sustentables en distintas comunidades.

BIENESTAR DE PERSONAS Y COMUNIDAD

WE EN EL MUNDO



NICARAHUA

ECUADOR

HAITÍ

SIERRA LEONA

KENIA

INDIA

CHINA

WE Villages

WE actúa en Ecuador a través del proyecto WE Villages, que en asociación con comunidades de Chimborazo y la Amazonia, trabajan para eliminar todos los obstáculos que impiden superar la pobreza, permitiendo que los niños accedan a educación, cuenten con mejor atención médica, mejoren su nutrición y generen oportunidades de ingresos. We Villages se encuentra en Ecuador desde 1999 y durante estos 11 años, han impactado positivamente la vida de más de 40.000 personas y con el apoyo de BiOALiMENTAR impactaran a miles de ecuatorianos más.

40.000

PERSONAS BENEFICIADAS

25.000

ESTUDIANTES

30

COMUNIDADES INDÍGENAS

Ejes de trabajo WE Villages

WE

- Educación
- Agua
- Salud
- Seguridad alimentaria
- Oportuna

WWW | **Para mayor información visita nuestra página:**
https://bioalimentar.com/dividirparamultiplicar/

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

BiOALiMENTAR impacta de manera directa en 3 de los 17 ODS, sus impactos son generados por:

Productos y servicios.

La gestión responsable del negocio.

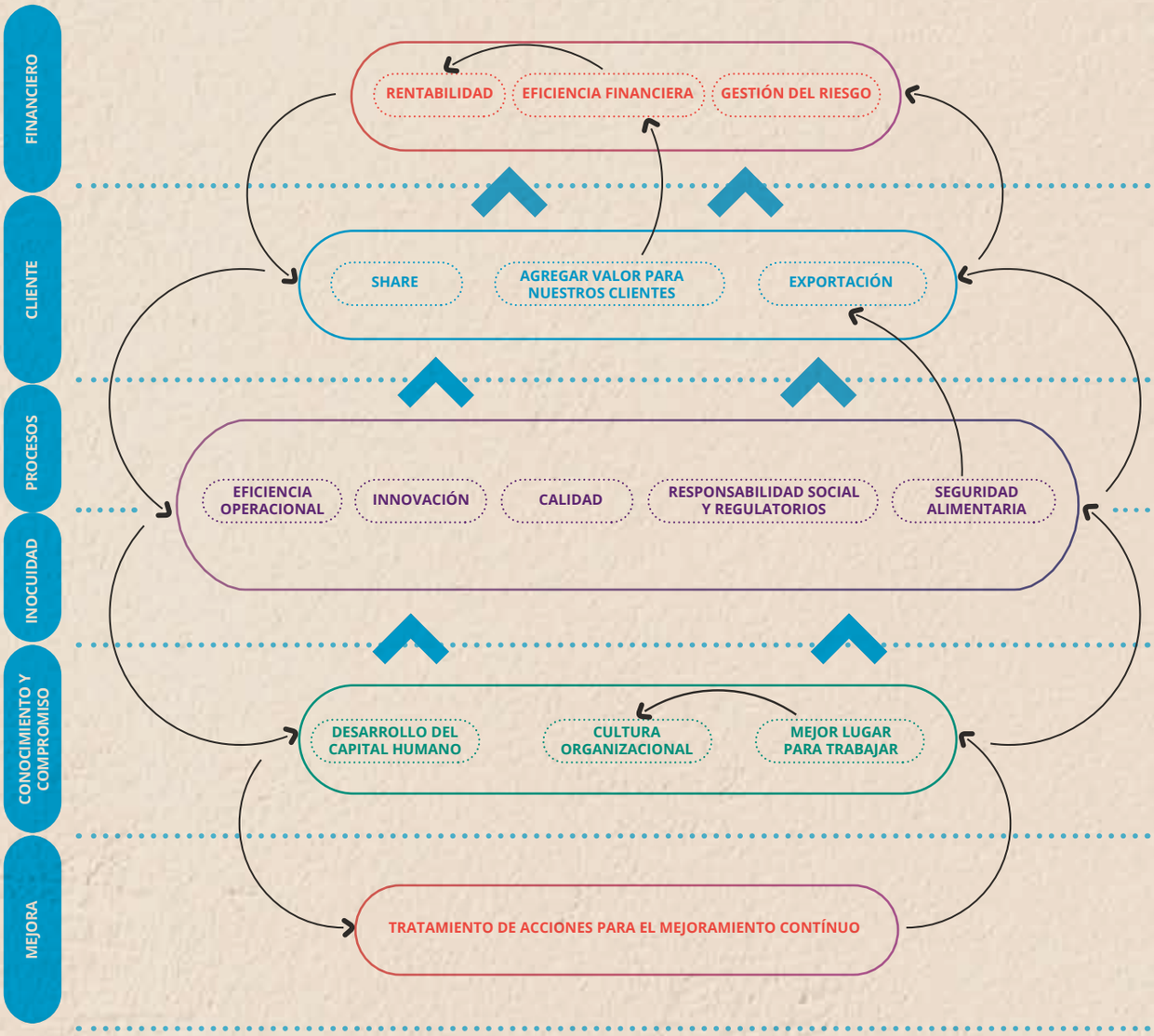
A través del compromiso con el bienestar de la comunidad.

La empresa contribuye a la soberanía alimentaria del Ecuador y a la lucha contra el hambre, a través del apoyo y valor agregado, proporcionado a los agricultores locales y productores pecuarios, entregando balanceados de alta calidad nutricional, lo cual incide directamente en la producción pecuaria y en la producción de alimentos sanos y nutritivos para la población.

La fábrica multiespecie de BiOALiMENTAR cuenta con tecnología de punta y procesos de alto nivel, mismos que aportan directamente a la generación de nuevas fuentes de empleo local y nacional a lo largo de toda la cadena de suministro, así mismo, aportan en la diversificación del portafolio de productos y líneas de negocio de la empresa.

BiOALiMENTAR gestiona el uso eficiente de los recursos naturales, minimizando y reutilizando las pérdidas y desperdicios en la cadena de producción, a través de la reducción de emisiones y desechos liberados a la atmósfera, el agua y suelo para disminuir los efectos adversos a la salud humana y al medio ambiente.

Mapa Estratégico BiOALiMENTAR 2019



GRUPOS DE INTERÉS

102-40, 102-42, 102-43

La identificación de los grupos de interés de BiOALiMENTAR se realizó mediante una mesa de trabajo con la Gerencia General, Gerencia de Desarrollo Organizacional, Coordinación de Sistemas de Gestión y un Asesor externo en reportes de sostenibilidad.

Comunicación con grupos de interés

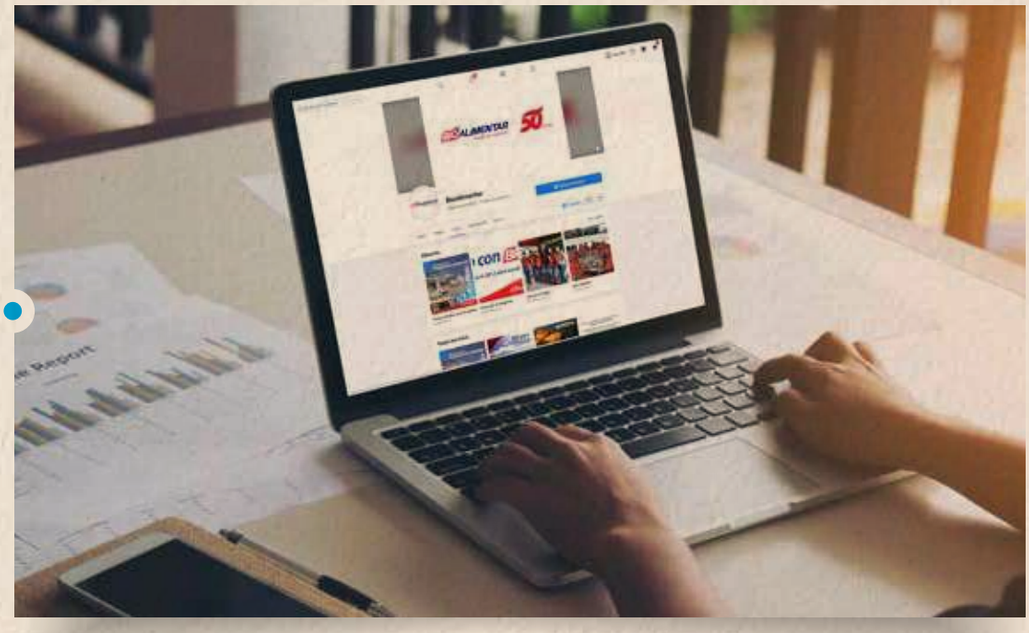
La comunicación tanto interna como externa en la empresa, es manejada por la Dirección de Comunicación, quien ha establecido varios canales de acuerdo al público con quien se comunica.

La comunicación externa se realiza a través de mailing, página web, redes sociales, prensa, radio, entrevistas, encuestas y socializaciones del equipo de ventas, llegando a clientes y proveedores.

En el caso de los grupos de interés internos, se maneja la comunicación mediante reuniones, pantallas, eventos, redes sociales, llamadas telefónicas y material publicitario.

La comunicación es un pilar fundamental para la compañía pues comprende que sus grupos de interés están en constante cambio y crecimiento, por lo que mantiene un sistema de co-creación de mensajes.

BiOALiMENTAR maneja su comunicación como un proceso, herramienta y oportunidad de construir soluciones e ideas reales y valiosas para la comunidad de la que forma parte, minimizando las fronteras. Pues estamos convencidos de que la comunicación es un modo de fortalecer las acciones de la organización.



Frecuencia de relacionamiento

- ☐ Permanente
- ■ Periódica

GRUPO DE INTERÉS			CRITERIOS DE ELECCIÓN
Accionistas		☐	Deben estar siempre informados, para lograr una toma de decisiones consciente, midiendo impactos económicos, sociales y ambientales para la empresa
Colaboradores	Administrativos	☐	Parte del bienestar de los colaboradores, es la comunicación, y esto aporta al clima y cultura organizacional
	Operativos	☐	
	Directivos	☐	
	Comerciales	☐	
Proveedores	Nacionales	☐	Son parte fundamental de la cadena de suministro
	Internacionales	☐	
Clientes	Distribuidores	☐	Deben informar y asesorar al consumidor final sobre la empresa y sus productos
Consumidores		☐	La empresa debe conocer sus necesidades y expectativas
Comunidad		☐	Relaciones basadas en buena vecindad y beneficio mutuo
Medios de comunicación		■	Aliados para difundir el compromiso de la empresa con la sostenibilidad
Órganos de control		■	Cumplimiento de la normativa vigente
Gobierno nacional y local		■	Cumplimiento de la normativa y desarrollo sostenible
Sistema financiero		☐	Aliados clave para el desarrollo productivo
Cámaras y gremios		☐	Aliados clave para el desarrollo sectorial
Academia		■	Forman profesionales especializados y contribuyen en procesos de investigación e innovación

Compromiso de la Alta Dirección

En BiOALiMENTAR el compromiso con la sostenibilidad se ve inculcado desde la Alta Dirección, tanto la Presidencia Ejecutiva como Gerencia General han participado en eventos relevantes como:

Foro Global Agroalimentario 2019 realizado en Guanajuato-México, Edisson Garzón, Presidente Ejecutivo de BiOALiMENTAR, realizó una ponencia en el Panel IV “Implementando Estrategias Sustentables y Socialmente Responsables en la Agricultura” sobre innovación y sostenibilidad; donde expuso sobre la gestión responsable del negocio, tomando a la sostenibilidad, la rentabilidad social y la innovación como ejes fundamentales para el desarrollo de una empresa que produce soluciones nutricionales para el sector humano, animal y pecuario.

04

Marca Responsable y de Calidad

Temas materiales a desarrollarse en este capítulo:

- Calidad y nutrición
- Mejora de la cadena de suministro
- Prácticas comerciales
- Gestión integral de riesgos

CALIDAD Y NUTRICIÓN

103-1 103-2 103-3

La calidad y nutrición en los productos, es la base de la oferta de valor que BiOALiMENTAR entrega a sus distribuidores y clientes, asegurando así, la salud y seguridad a los consumidores.

La empresa se mantiene certificada bajo la norma ISO 22000:2005 con lo cual garantiza el cumplimiento de requisitos para un sistema de gestión de inocuidad alimentaria. Como parámetro de medición se maneja la recertificación anual, complementado con la medición del índice de satisfacción al cliente.

Política de Calidad

Quienes integramos BiOALiMENTAR Cía. Ltda., estamos comprometidos a producir alimentos seguros cumpliendo con el códex de alimentación animal con servicios complementarios que satisfagan al cliente.

416-1 416-2

La organización a través de su política de calidad pone en manifiesto el compromiso con la producción de alimentos seguros, sujetándose en altos estándares de producción, almacenamiento y distribución, garantizando de esta manera que, una vez ingeridos los productos, no representen un riesgo para la salud.

Además, se maneja procedimientos de mejora constante de perfiles nutricionales de los productos, mismos que incluyen pruebas de campo en galpones experimentales de pollos de engorde, aves de postura y cerdos. Adicionalmente, algunos de los clientes finales de BiOALiMENTAR, permiten desarrollar pruebas de producto en sus granjas.

Certificaciones

- ISO 22000

IA - CER368568

- HACCP NTC 5830

IA - CER368569

- ISO 22000

- HACCP NTC 5830

Sistema de gestión de inocuidad alimentaria – SGIA

BiOALiMENTAR es pionera en Ecuador en certificar un sistema de gestión de inocuidad alimentaria para animales.

2001

BIOALiMENTAR Compañía Limitada

2005

Inicio del proceso de certificación ISO 22000:2005 que abarca BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA y HACCP

ISO 22000:2005

BPM

HACCP

2006

2007

Implementación del sistema de gestión

2008

ISO 22000:2005

Nov-2008
Pioneros en Certificar
ISO 2000:2005

2009

ISO 22000:2005

Auditoría de seguimiento
ISO 22000:2005

2010

2011

Recertificación
ISO 22000:2005

2012

- Auditoría de seguimiento ISO 22000:2005

2013

- Certificación GLOBALG.A.P.
- Auditoría de seguimiento ISO 22000:2005

2014

- Certificación BUENAS PRÁCTICAS MANUFACTURA (BPM-A) para el SANCED
- Recertificación ISO 22000:2005
- Certificación GLOBALG.A.P.

2015

- GLOBALG.A.P. Auditoría Externa
- Auditoría de seguimiento ISO 22000:2005

2016

- Auditoría certificación BUENAS PRÁCTICAS MANUFACTURA (BPM-A) para el SANCED
- Certificación GLOBALG.A.P.

2017

- Auditoría de seguimiento ISO 22000:2005
- Certificación del Ministerio de Comercio Exterior, inversiones y pesca SCI-HAACP
- Certificación BUENAS PRÁCTICAS AVÍCOLAS (BPA) para la granja avícola (GPH)
- Auditoría certificación BUENAS PRÁCTICAS MANUFACTURA (BPM-A) para el SANCED

2018

- Recertificación ISO 22000:2015
- Certificación GLOBALG.A.P.
- 2da Recertificación BUENAS PRÁCTICAS MANUFACTURA (BPM-A) para el SANCED

2019

- Auditoría de seguimiento ISO 22000:2005
- Auditoría Certificación BPM

ISO 22000:2005 + ISO 22000:2005 → icontec ISO 22000 — IA - CER368568

HACCP → icontec HACCP NTC 5830 — IA - CER368569

GLOBALG.A.P. → GLOBALG.A.P. The Global Partnership for Safe and Sustainable Agriculture

BPM

BPA

BPM-A

SCI-HAACP

Satisfacción al cliente

El indicador para medir el nivel de lealtad y satisfacción del cliente que utiliza la empresa es el método NPS (Net Promoter Score), mismo que arroja niveles de satisfacción, a través de la recomendación de compra de productos y marcas de BiOALiMENTAR que realizan los clientes a los consumidores.

La medición realizada en el segundo semestre del 2019 arrojó los siguientes resultados:

Intervalo de evaluación

10-9 — **Promotores**
8-7 — **Pasivos**
6-1 — **Detractores**

Motivos de recomendación de promotores:

- Calidad del producto
- Cumple resultados esperados
- Producto rentable
- Variedad
- Precio justo
- El producto le gusta al cliente final

Motivos de insatisfacción de detractores:

- Precios altos
- Escaza publicidad
- Gestión comercial
- Falta de stock y despachos

MEJORA DE LA CADENA DE SUMINISTRO

103-1 103-2 103-3

El departamento de compras de la empresa con el fin de estandarizar y garantizar los niveles de exigencia requeridos, califica y evalúa a los proveedores en base a una serie de requisitos establecidos en la política de compras, que aseguran la calidad e inocuidad de las materias primas e insumos, entre dichos requisitos, también se contempla el cumplimiento del marco legal, laboral y tributario vigente, además de que su actividad se encuentre enmarcada dentro de la política de sostenibilidad y responsabilidad social.

102-9

BiOALiMENTAR cuenta con proveedores nacionales e internacionales que han sido seleccionados en base a los lineamientos establecidos en el código de compras responsables de acuerdo con calidad, precio, tiempos de respuesta y prácticas sostenibles.

Un proveedor internacional insignia para la empresa es Bunge, quienes abastecen pasta de soya, entre otras materias primas más, y además reciben año tras año el certificado de sostenibilidad de parte de la Asociación Americana de la Soya (USSOY.ORG), avalando que la pasta de soya que entregan a BiOALiMENTAR cumple con el Protocolo de Garantía de Sustentabilidad de la Soya (SSAP) producida en EE. UU.

A lo largo de la cadena de suministro, se tiene la presencia del recurso humano (mano de obra) en un 40%, siendo que el restante 60% representa la automatización de procesos, en base a lo anterior se generan fuentes de empleo para aproximadamente 700 familias.

CERTIFICATE of SUSTAINABILITY

U.S. SOYBEAN SUSTAINABILITY ASSURANCE PROTOCOL

Bunge

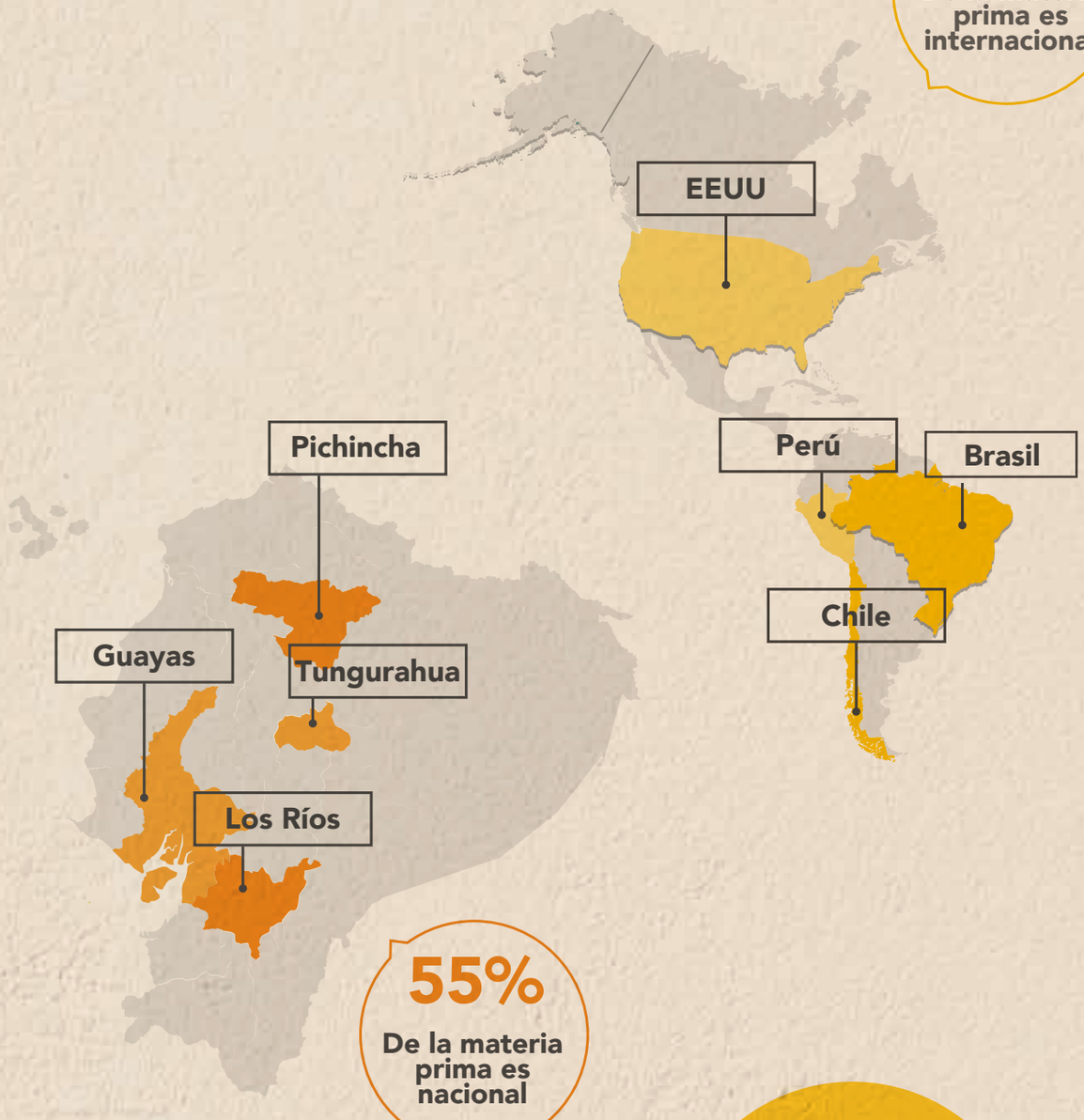
January 30, 2019

Soybean Meal

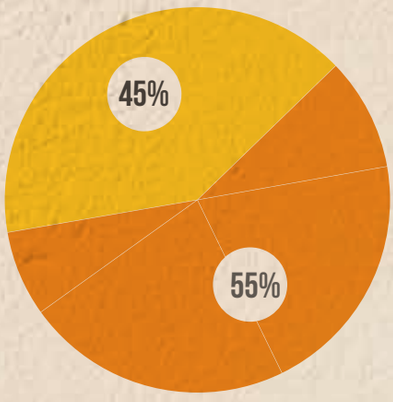
January 31, 2019

44 Proveedores de materias primas

45%
De la materia prima es internacional



55%
De la materia prima es nacional



Proporción de gasto en proveedores 2019

204-1

Procedencia de los proveedores	Nacionales	37	Internacionales	7
Valor monetario estimado de los pagos realizados a proveedores	US $ 1´900.000 mes			

Materias Primas	% de los pagos realizados a proveedores	Procedencia	
		Nacional	Importado
Macro ingredientes	30%	☑	☑
Micro ingredientes	20%	☑	
Líquidos	20%	☑	
Aditivos	20%	☑	☑
Empaques y embalajes	10%	☑	☑

Política de compras

204-1 414-1 414-2

La empresa cuenta con una política de compras basada en los principios de responsabilidad social corporativa, además fomenta el cumplimiento de toda la normativa legal vigente y estimula la generación de valor, a través de servicios y/o proyectos socialmente responsables, bajo los siguientes lineamientos:

PRÁCTICAS COMERCIALES

103-1 103-2 103-3

BiOALiMENTAR establece y sigue una planificación que contempla programas y actividades, cuyo fin es incrementar las ventas y efectivizar las prácticas comerciales de la empresa, en el 2019 se realizaron las Escuelas de Alto Rendimiento, dirigidas a clientes.

Las escuelas en mención tenían la finalidad de contribuir al crecimiento y desarrollo económico de los clientes, es así que se dictaron capacitaciones y charlas técnicas dotando de herramientas necesarias para fortalecer y comercializar los productos de la empresa.

Objetivos de las escuelas de alto rendimiento

Impulsar la marca BiOmentos y su portafolio: aves, cerdos, equinos, ganadería y especies menores.

Fidelizar a la distribución por medio de 2 capacitaciones anuales en temas técnicos y de negocio

Cubrir el 80% de los clientes.

GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

Enfoque de precaución

102-11

Para el año 2019 la organización planificó la migración de la norma ISO 22000:2005 (Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria) a la versión ISO 22000:2018, misma que contempla la identificación de riesgos y oportunidades para los procesos que forman parte del sistema de gestión, sumado a esto, en la gestión de seguridad industrial de la empresa, se mide y gestiona de manera permanente e integral los riesgos relevantes para la seguridad y salud de los colaboradores.

05

Colaboradores

Temas materiales a desarrollarse en este capítulo:

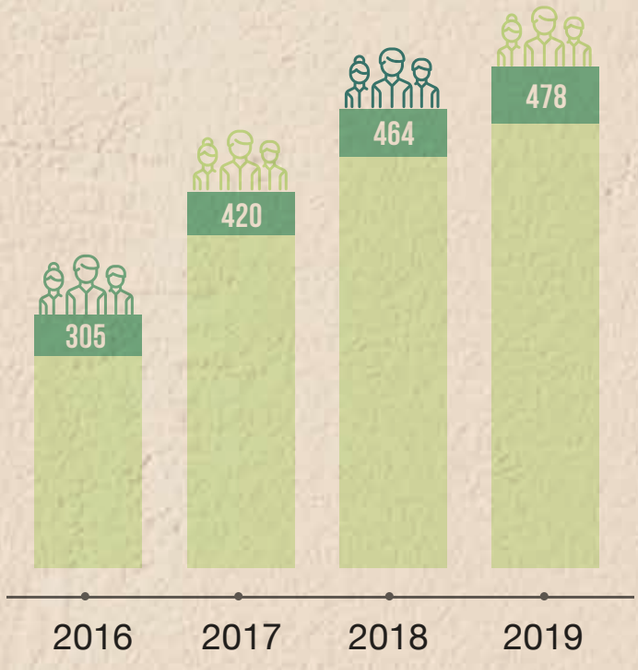
- Bienestar laboral
- Enfermedades laborales

POLÍTICA DE PERSONAL

La administración del capital humano en la empresa BiOALiMENTAR, se orienta al individuo y se basa en los principios de desarrollo humano, inclusión, equidad, bienestar, felicidad y justicia.

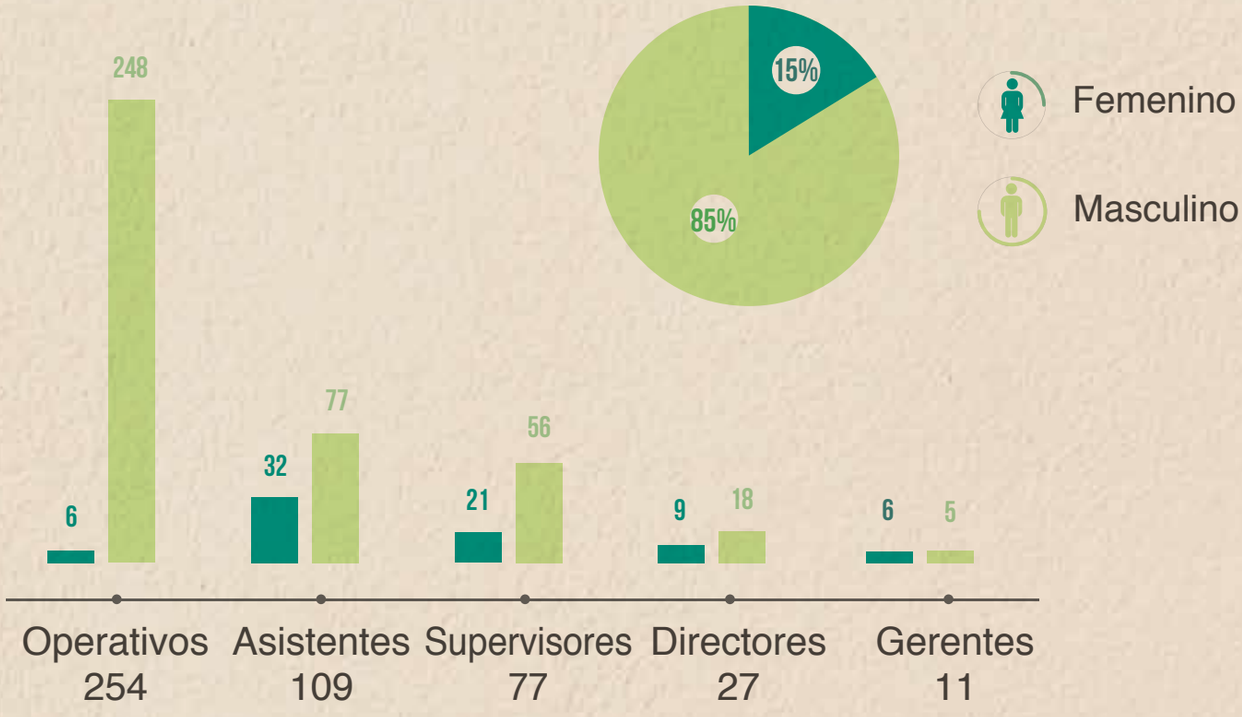
FUERZA LABORAL EN BIOALIMENTAR

102-8

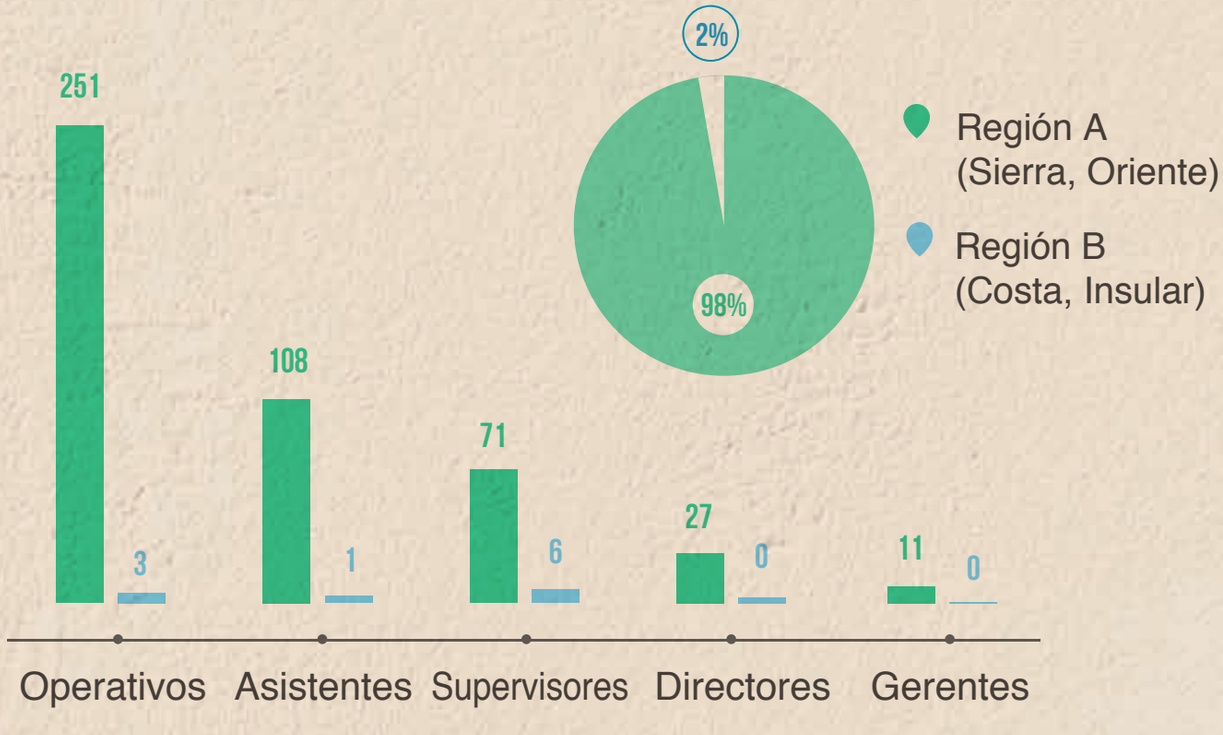


Respecto al año 2019, la empresa consolida el siguiente detalle de información de sus colaboradores.

Nómina de colaboradores por cargos y sexo



Nómina de colaboradores por cargos y región



Número de contrataciones por tipo de contrato y sexo

Femenino

Masculino

Tipo de Contrato	Mujeres	Hombres	Total
A tiempo indefinido con periodo de prueba	71	318	389
De pasantía	1	4	5
Obra cierta	0	53	53
Tiempo parcial (media jornada)	1	1	2
Trabajo juvenil	1	6	7
Eventual	0	22	22
Total	**74**	**404**	**478**

Número de nuevas contrataciones por cargos y región

401-1

Región A (Sierra, Oriente)

Región B (Costa, Insular)

Tipo de Contrato	Región A (Sierra, Oriente)	Región B (Costa, Insular)
Operativos	56	2
Asistentes	41	1
Supervisores	23	2
Directores	1	0
Gerentes	1	0
Total	**122**	**5**

Contrataciones, desvinculaciones y rotación de personal

La selección y contratación de personal forma parte del modelo de gestión por competencias que maneja BiOALiMENTAR, donde todos los aspirantes reciben un trato basado en la ética y valores, sin ningún tipo de discriminación y con igualdad de oportunidades, en donde se priorizan la capacidad e idoneidad para los cargos aplicados y contemplando el desarrollo y crecimiento de los colaboradores que ya desempeñan funciones en la empresa.

Número de contrataciones de colaboradores por edades y sexo

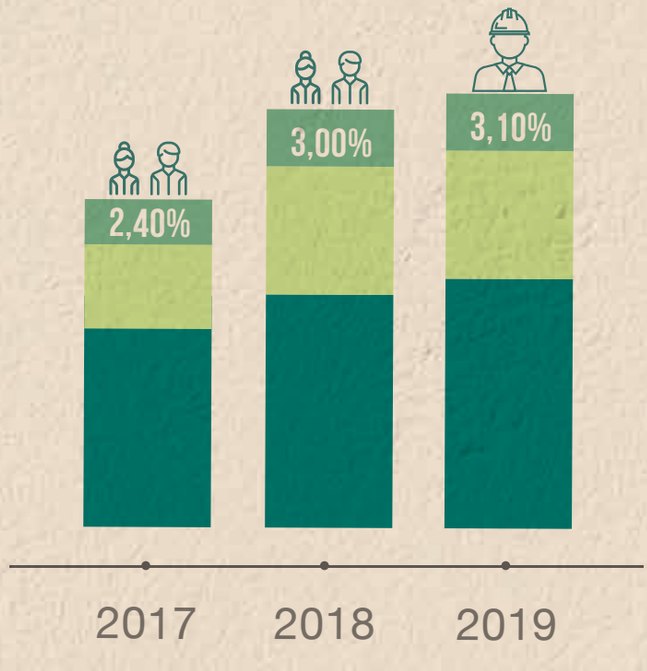
		2018		2019	
18 a 25 años	Masculino	37	Total 44	28	Total 29
	Femenino	7		1	
26 a 30 años	Masculino	27	Total 34	47	Total 56
	Femenino	7		9	
31 a 40 años	Masculino	34	Total 38	32	Total 36
	Femenino	4		4	
40 años en adelante	Masculino	13	Total 15	2	Total 2
	Femenino	2		0	

Número de desvinculaciones de colaboradores por edades y sexo

		2018		2019	
18 a 25 años	Masculino	33	Total 37	10	Total 10
	Femenino	4		0	
26 a 30 años	Masculino	18	Total 28	35	Total 42
	Femenino	10		7	
31 a 40 años	Masculino	28	Total 34	58	Total 64
	Femenino	6		6	
40 años en adelante	Masculino	7	Total 8	18	Total 24
	Femenino	1		6	

Índice de Rotación

El índice de rotación del año 2019 contempla el personal que trabajó en la construcción de la nueva fábrica de producción a través de contratos de obra cierta, mismos que se fueron culminando durante los primeros meses del año.



BIENESTAR LABORAL

103-1 103-2 103-3

El bienestar y desarrollo de los colaboradores y sus familias es una prioridad dentro de la Visión 2020 de BiOALiMENTAR, es por eso que mantiene el reto de convertirse en el mejor lugar para trabajar.

Para cumplir estas metas, la empresa considera a la cultura organizacional como un elemento fundamental dentro del ADN de la empresa, siempre enmarcados en los valores y principios que han dejado como legado sus fundadores.

Para que cada colaborador de BiOALiMENTAR contribuya al cumplimiento de la Visión 2020 y a la vez se desarrolle, trabaje feliz y comprometido, la empresa impulsa el diario accionar laboral basado en las competencias organizacionales deseadas: identificación con la organización, orientación al resultado y orientación de servicio al cliente.

Además, la organización vela por el bienestar y salud de los colaboradores al manejar los procesos de seguridad y salud bajo un modelo de gestión que contempla programas de salud, medidas de seguridad industrial, entre otros aspectos.

ADN

Beneficios Para Colaboradores

Beneficios legales

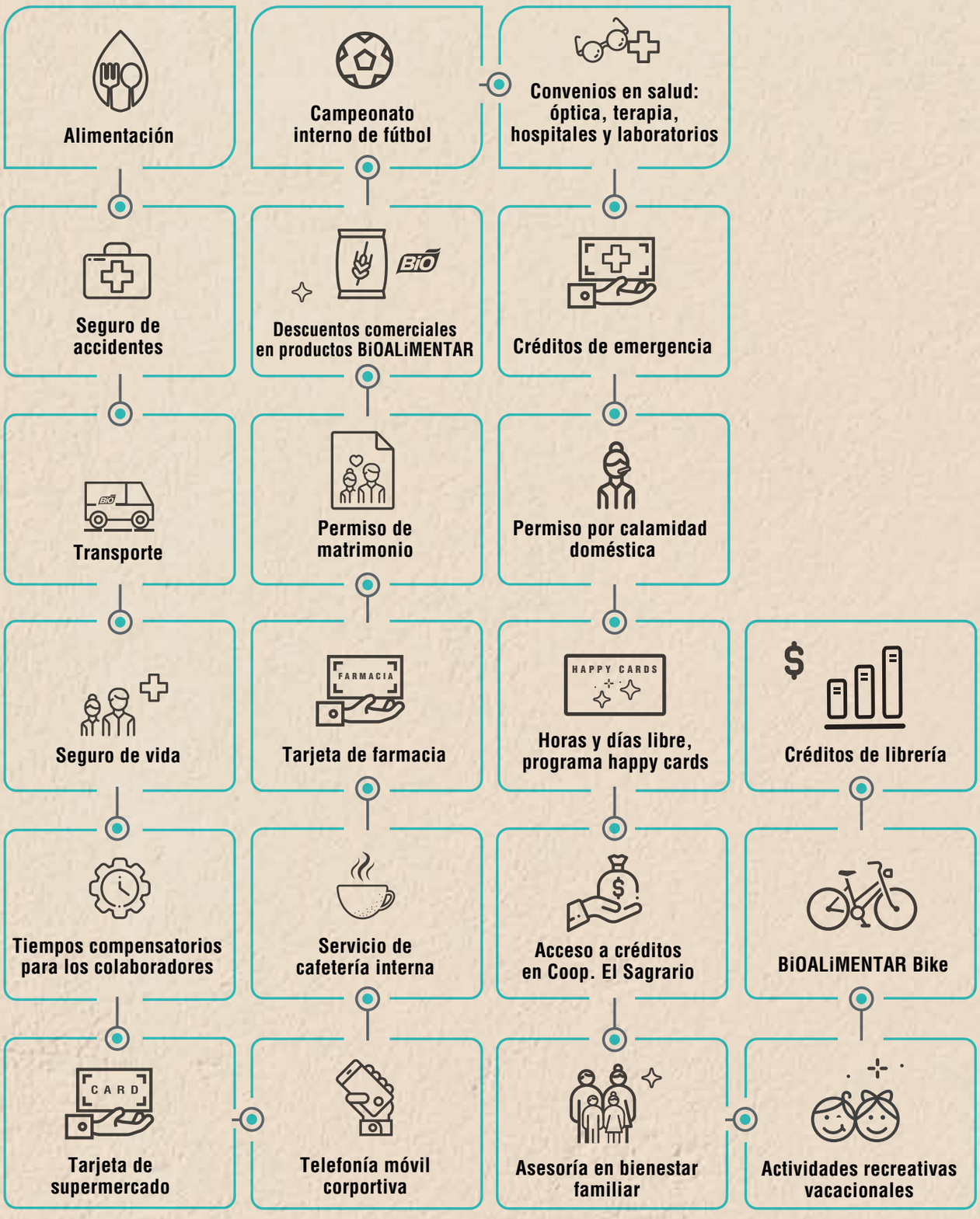
401-2

La organización establece de manera clara y concisa las obligaciones y beneficios de los colaboradores en el Reglamento Interno de Trabajo, el cual es entregado a cada colaborador para la respectiva lectura, comprensión y acatamiento de lo establecido.

Cada uno de los colaboradores que integran la empresa, sin excepción alguna, gozan de los derechos legalmente establecidos en el Código de Trabajo, los cuales son:

- Salario (superior al básico establecido)
- Afiliación al IESS desde el primer día de trabajo
- Décimo tercer sueldo
- Décimo cuarto sueldo
- Fondos de reserva
- Pago de horas extras y suplementarias
- Días de descanso obligatorio
- Vacaciones
- Feriados
- Permisos remunerados
- Maternidad y/o paternidad
- Utilidades anuales (si se genera)
- Salario digno (de aplicar)
- Ropa de trabajo y equipos de protección

Beneficios empresariales



En el Campus Industrial Pachanlica (CIP) se dispone de: dispensario médico, comedor, estaciones de café, estaciones de bicicletas, cancha de fútbol y salas de reuniones.

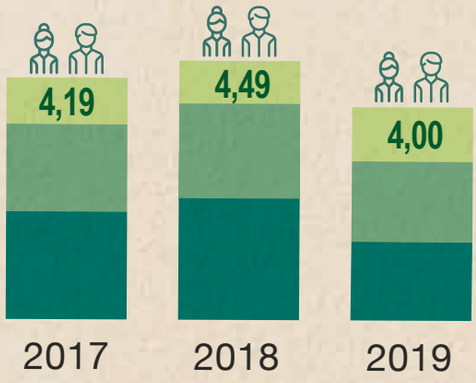
Permiso parental

401-3

Durante el año 2019 en BiOALiMENTAR 25 colaboradores se acogieron a los días de permiso legales por nacimiento de sus hijos. Se tuvo 3 colaboradoras con días de permiso por maternidad y 22 colaboradores con días por paternidad. El 100% de los colaboradores se reincorporó a sus labores posterior a su respectivo permiso.

Porcentaje de colaboradores con discapacidad

405-1



Número de colaboradores por rango de edad y sexo

Sexo	Edad menor a 30 años	Edad entre 30 y 50 años	Edad mayor a 50 años
Masculino	166	223	15
Femenino	27	43	4
Total	193	266	19

Número de colaboradores por rango de edad y cargo

Cargos	Edad menor a 30 años	Edad entre 30 y 50 años	Edad mayor a 50 años
Operativos	113	128	13
Asistentes	49	57	3
Supervisores	29	46	2
Directores	2	24	1
Gerentes	0	11	0

Formación y Capacitación

Durante el año 2019 la organización de acuerdo con su planificación anual de capacitación, llevo a cabo un total de 6.421 horas hombre de formación, esto alineado a los objetivos de fortalecimiento de conocimientos, desarrollo personal, profesional y al mejoramiento del desempeño general de los colaboradores. El plan anual de capacitación está elaborado en base al diagnóstico de necesidades de capacitación que arrojan los resultados de evaluaciones de desempeño y los criterios de líneas de supervisión.

Las capacitaciones internas buscan actualizar, nivelar conocimientos y entrenar al personal en temas puntuales y son impartidas por capacitadores internos de la empresa, los cuales poseen el conocimiento y experiencia pertinente en el tema de interés y cuentan con amplia capacidad pedagógica. Las capacitaciones externas se la realizan a través de cursos, talleres, programas de capacitación y entrenamiento realizados por proveedores externos que se encuentran calificados en el tema respectivo.

Capacitación año 2019 por número de colaboradores y sexo

404-1

Sexo	Capacitación Interna (# personas)	Capacitación Externa (#horas)	Colaborador hasta diciembre 2019	Promedio de horas de capacitación Externa	Promedio de horas de capacitación Interna
Hombres	5.140	878	301	2,9	17,08
Mujeres	1.282	360	59	6,1	21,73

Capacitación año 2019 por cargo y sexo

Cargos	Horas de capacitación Externa		Horas de capacitación Interna	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Ayudantes	292	18	2.696	193,35
Asistentes	67	25	1.015,31	401,82
Supervisores	148	74	811,26	263,73
Directores	283	140	443	227,23
Gerentes	88	103	162,42	207,86

Programas de capacitación interna y externa

404-2

Los programas de capacitación que la empresa impartió para mejorar las capacidades de los colaboradores en el año 2019 son los siguientes:

Programas internos 151 horas

01	Temas relacionados al medio ambiente
02	Programa de capacitación de seguridad industrial
03	Programa de capacitación de salud ocupacional
04	Programa de capacitación de trabajo social, responsabilidad social, bienestar laboral y riesgos psicosociales
05	Programa de capacitación de gestión del talento humano (competencias organizacionales, clima y cultura organizacional, legislación laboral)
06	Programa de capacitación de aptitudes técnicas y comerciales
07	Programa de capacitación para la inocuidad alimentaria

Programas conductuales 24 horas

01	Estrategias comerciales 2020
02	Curso - taller entrega de un servicio excepcional basado en el modelo Walt Disney

Programas de Coaching 16 horas

01	3er y 4to taller programa Líder BiO

Programas técnicos 192 horas

01	NFPA 14 - 22
02	Charla técnica Dr. Zumbado
03	Logística avanzada y Lean Manufacturing
04	Microscopía
05	BPM
06	Capacitación para conductores de vehículos de transporte terrestre de materiales peligrosos
07	Buenas prácticas de almacenamiento

08	Salud y producción de gallinas ponedoras
09	Taller práctico cierre tributario y contable 2019 - últimas reformas
10	Gestión de riesgos
11	Defensa personal
12	Uso progresivo de la fuerza
13	Fundamentos de operación básica del computador para personas con discapacidad

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

404-3

La organización realiza dos tipos de evaluaciones de desempeño a los colaboradores:

Evaluación de desempeño anual

Este método de evaluación está diseñado para conocer el empoderamiento y cumplimiento del descriptivo de funciones del puesto de trabajo por parte de cada colaborador, así como también conocer la competencia utilizada para el desarrollo y evolución del cargo.

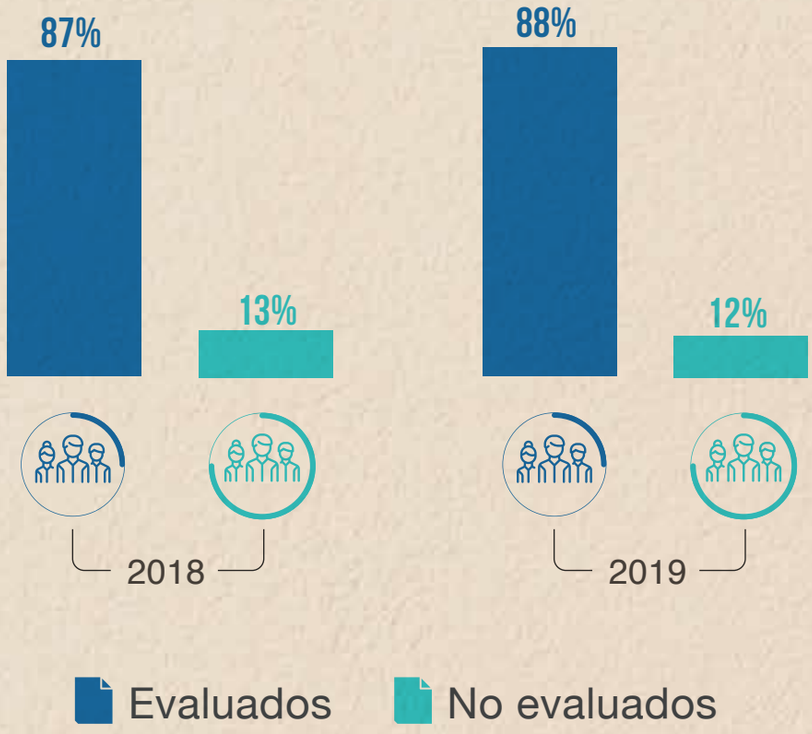
Esta evaluación requiere de la participación directa de la línea de supervisión, ya que es ella quien tiene el mayor conocimiento sobre el desempeño del colaborador en el cargo.

Evaluación de desempeño por periodo de prueba (90 días)

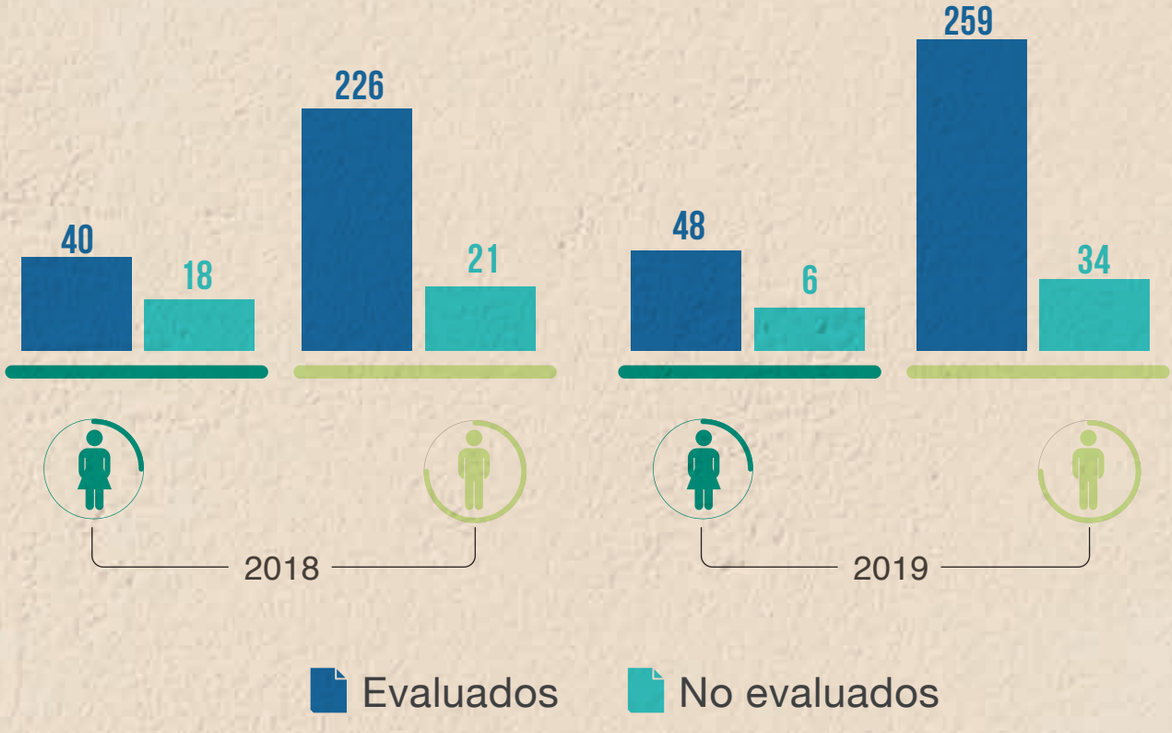
La empresa aplica esta evaluación cuando el colaborador está próximo a cumplir su contrato a prueba de 90 días. En los resultados de esta evaluación se establece la permanencia del colaborador en la organización, así como el respectivo ajuste salarial.

Evaluación de Desempeño

Porcentaje de Evaluación de Desempeño respecto al total de colaboradores.

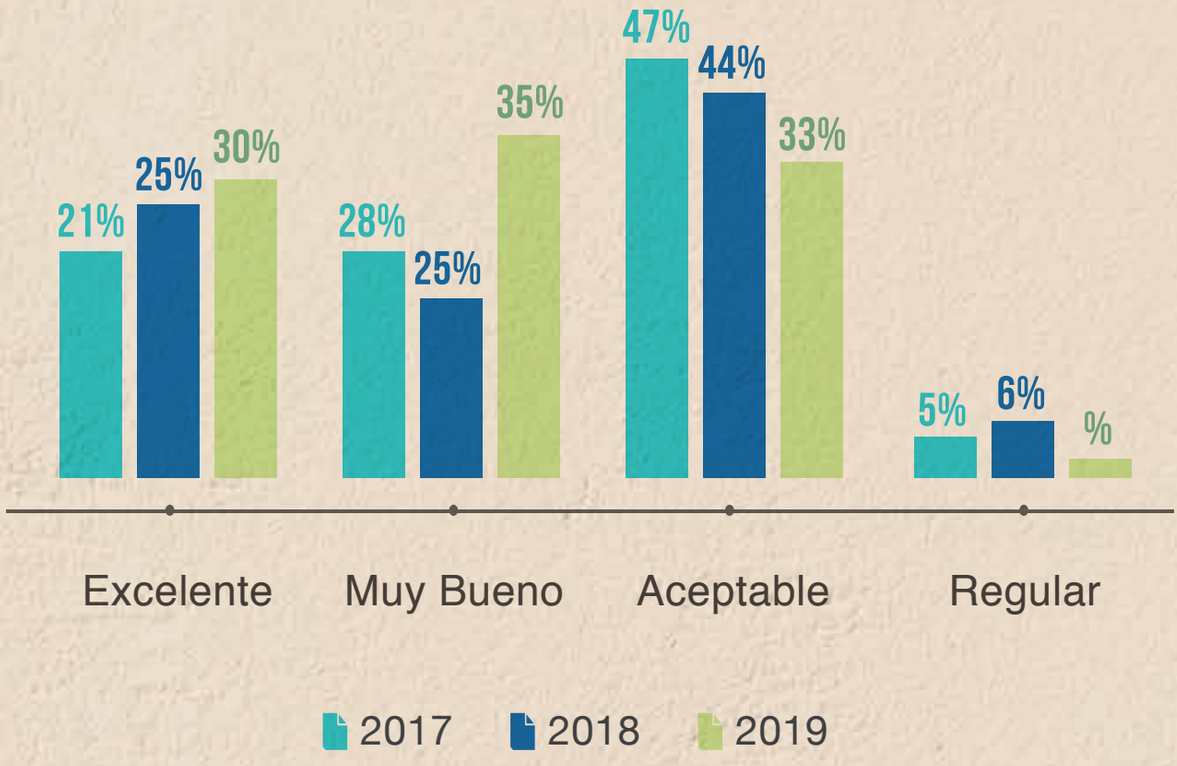


Número de evaluaciones de desempeño por sexo.



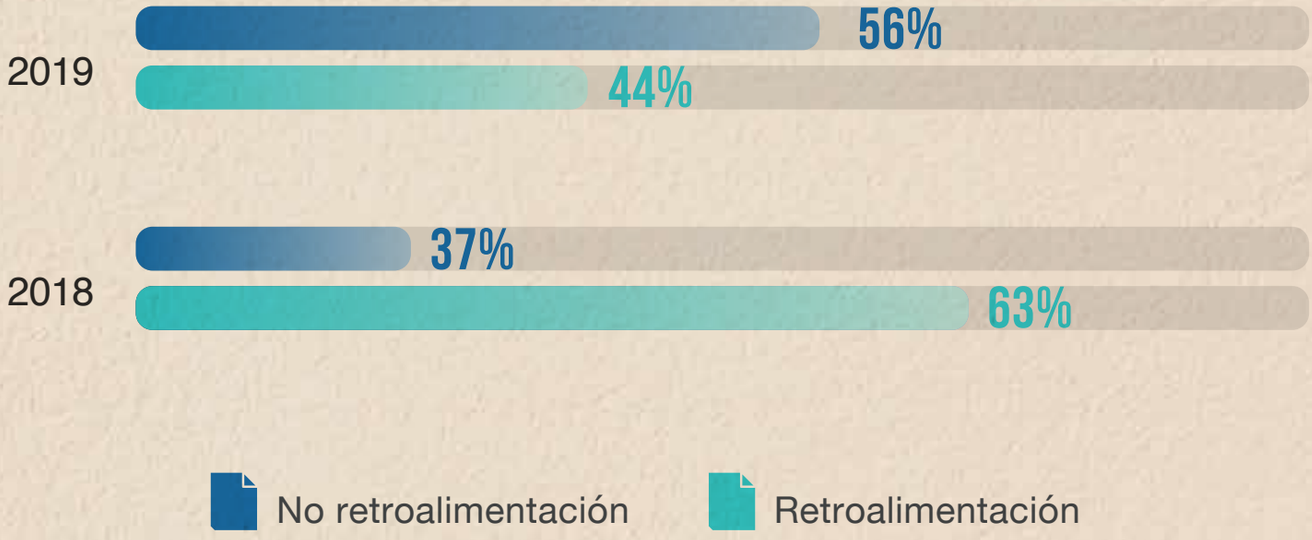
Del total de los colaboradores evaluados cada año, las calificaciones se estandarizan en:

En el 2019 el rango de EXCELENTE alcanzó un 5% más que el año anterior y el rango MUY BUENO 10% más.

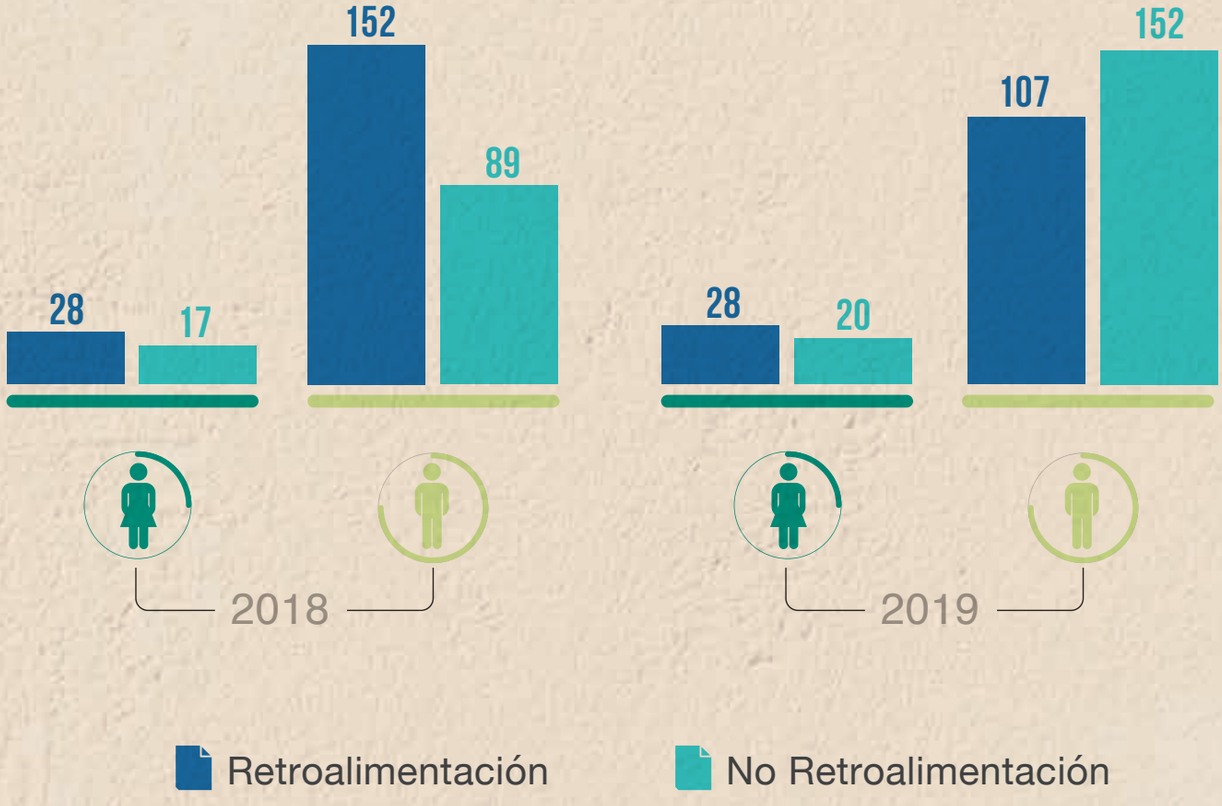


Retroalimentación

Porcentaje de Retroalimentación respecto al total de colaboradores:



Número de Retroalimentaciones por sexo:



Clima Organizacional

BiOALiMENTAR reconoce el esfuerzo de su equipo de trabajo además de su firme compromiso con los valores corporativos y morales. Esta relación de orgullo, camaradería y confianza se basa en óptimas relaciones sociales, humanas y profesionales y una adecuada comunicación entre colaboradores, sus líneas de supervisión y todos quienes forman parte de la empresa. La medición de clima laboral es realizada cada dos años, con un cuestionario desarrollado por la empresa, y sobre cuyos resultados se generan planes de acción para fortalecer y mejorar las condiciones para un clima laboral deseado.

La mejora en los resultados de la medición de clima organizacional tiene un impacto significativo en el nivel de compromiso y en el rendimiento laboral de los colaboradores de la empresa. Para tener una percepción positiva del clima organizacional se debe considerar el estilo de dirección, políticas y regulaciones internas, y el grado de empoderamiento y apoyo hacia los colaboradores.

% CLIMA ORGANIZACIONAL

Orgullo

- Orgullo del trabajo
- Orgullo de equipo
- Orgullo de empresa

Camaradería

- Fraternidad
- Hospitalidad del lugar
- Hospitalidad de personas
- Sentido de equipo

Confianza

Imparcialidad

- Equidad remuneración
- Equidad en el trato
- Ausencia de favoritismo
- Justicia en el trato
- Capacidad de apelación

Respeto

- Desarrollo
- Reconocimiento
- Participación
- Entorno de trabajo
- Vida personal

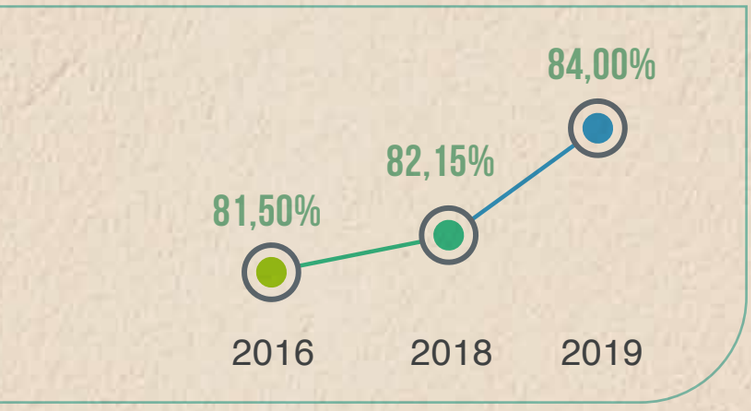
Credibilidad

- Información
- Accesibilidad
- Coordinación
- Delegación
- Visión
- Confiabilidad
- Honestidad

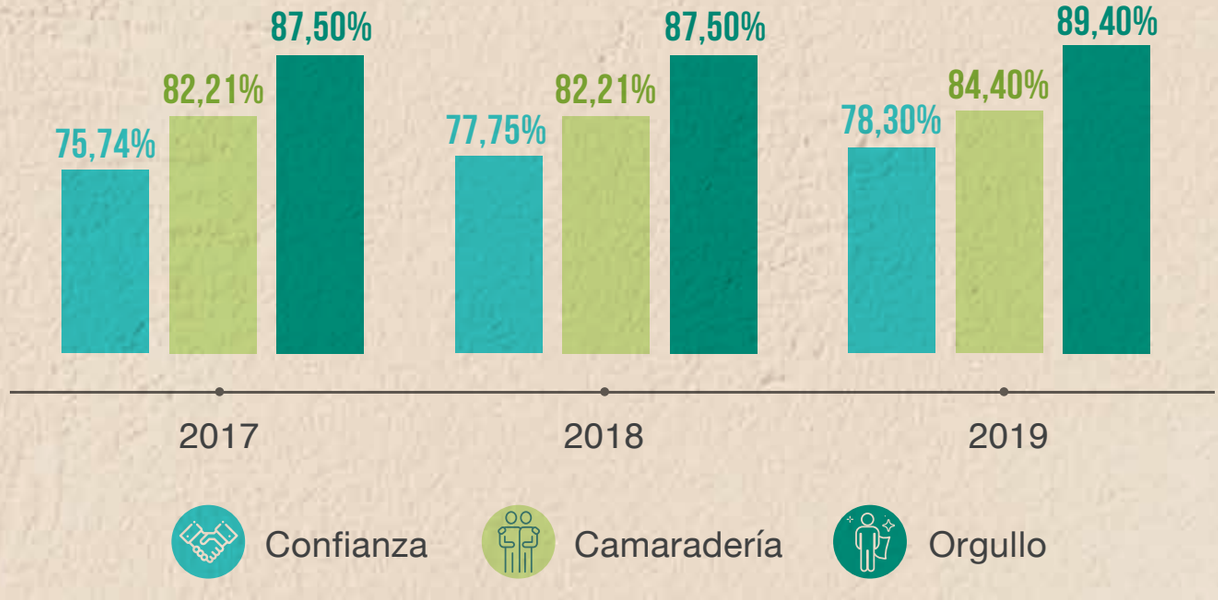
En los meses de noviembre y diciembre del año 2019 la empresa ejecutó la medición de clima organizacional para conocer de manera cuantitativa el porcentaje de satisfacción de los colaboradores, la herramienta que se utilizó fue el cuestionario desarrollado internamente por Gestión del Talento Humano y que se ha venido aplicando desde años anteriores.

La herramienta de evaluación consta de 63 preguntas orientadas a evidenciar las buenas prácticas respecto a los factores de confianza, camaradería y orgullo. En la medición se contó con la participación del 93,4% de colaboradores de BiOALiMENTAR, alcanzando un nivel de confiabilidad en los resultados del 99%.

Evolución del clima organizacional por año



Evolución por factores y por año



Como herramientas de gestión para mejorar el clima laboral, la Dirección de Gestión de Talento Humano, en el año 2019 ejecutó varias actividades:

Taller Líder BiO

BiOALiMENTAR tiene como uno de sus objetivos estratégicos el desarrollo del capital humano para convertirse en el mejor lugar para trabajar, por tanto, los líderes de la empresa son pilares fundamentales para la transformación de la cultura y clima organizacional, siendo mentores principales de los colaboradores, fomentando acciones y actividades que generen mayor confianza entre líneas de supervisión y supervisados.

Es así como para el segundo semestre del 2019 se implementa y ejecuta el programa de formación y desarrollo Líder BiO para todas las líneas de supervisión de BiOALiMENTAR, con el objetivo de fortalecer las competencias de:

01
Dirección de personas

02
Desarrollo de personas

03
Liderazgo

04
Trabajo en equipo

05
Comprensión interpersonal

06
Desarrollo de interrelaciones

CLASIFICACIÓN
DE ALIMENTOS
PARA PERROS Y
GATOS

BIOALIMENTAR

Evaluación de riesgos psicosociales

El equipo de Gestión de Talento Humano y Salud Ocupacional en los meses de noviembre y diciembre del 2018 realizó la socialización sobre prevención de riesgos psicosociales al personal de BiOALiMENTAR en las diferentes plantas de la organización, se aplicó la encuesta de Riesgos Psicosociales (FPsico) en los meses de diciembre 2018 / enero 2019 al 88% de personal, la encuesta se realizó de manera confidencial solicitando sólo información de género, gerencia y rango de edad.

Al analizar los resultados de la encuesta FPsico aplicada a los colaboradores se pudo evidenciar que los factores con mayor posibilidad de riesgo psicosocial son:

Gestión del Talento Humano planifica un programa de acción que ayude a mitigar estos posibles riesgos psicosociales, el mismo fue aplicado durante todo el año 2019 con el apoyo desde Gerencia General, el Departamento de Comunicación, Trabajo Social, Salud Ocupacional e incluso profesionales externos. El plan se cumplió en un 89,6%.

Programa de reconocimiento Happy Cards

La organización ha venido manejando las Happy Cards por 7 años y son una herramienta para incentivar y causar un impacto emocional positivo al colaborador cuando: aporta con conocimientos que contribuyan positivamente a la organización, genera un momento de felicidad a los compañeros de trabajo, genera un sentido de responsabilidad a favor del medio ambiente, realiza un trabajo bien hecho, crea ideas disruptivas, genera un WOW con ideas sorprendentes y cosas extraordinarias generando siempre la milla extra.

Buen Trabajo!
BIOALIMENTAR

WOW me!
Me saco el sombrero!!
BIOALIMENTAR 50

You WOW me!
Primera Vez
BIOALIMENTAR

UN MILLÓN GRACIAS
POR PENSAR EN TU PLANETA
UN PEQUEÑO PASO PARA TÍ
UN GRAN SALTO PARA TODOS
BIOALIMENTAR

Gracias!
por hacerme feliz!
Si yo fuera un perro,
te movería la cola en señal de gratitud.
BIOALIMENTAR

"Lo que crees... creas"
Brains
Innovating
Opportunities
BIOALIMENTAR

Relax,
TOMALO
Suave
&...
RESPIRA
BIOALIMENTAR

lo hacemos con felicidad™

Programa de reconocimiento a la Excelencia Laboral

Durante el año 2019 la empresa desarrolló de acuerdo con su planificación, la evaluación de desempeño de los colaboradores. A las personas que obtuvieron una calificación de excelente, se les realizó un reconocimiento en el evento de inició del año 2020 (enero), donde estuvieron presentes todos los colaboradores de BiOALiMENTAR y se realizó la entrega de certificados a la excelencia laboral 2019 a quienes se lo hicieron merecedores.

Programa de reconocimiento Estudiantil

La organización realizó un reconocimiento a los hijos de los colaboradores que obtuvieron excelentes calificaciones en el año lectivo 2018-2019, distinción que se llevó a cabo en el evento denominado BiOfestival de cometas, actividad desarrollada al aire libre en el Parque de la Familia Ambato en el mes de septiembre del año 2019.

Campeonato Interno de Fútbol

A finales del 2019 se organizó y ejecutó el campeonato interno de fútbol, como parte de las actividades de clima laboral, en este participaron tanto hombres como mujeres.

BiOfestival de cometas

Capacitación para colaboradores con discapacidad

BiOALiMENTAR realizó la gestión para capacitar a sus colaboradores con discapacidad en computación básica, con el objetivo de contribuir al fortalecimiento de su estima, mejorar su calidad de vida, inclusión social, empoderamiento y empleabilidad. El evento de formación se llevó a cabo con el apoyo del Infocentro Sector Mercado Simón Bolívar.

ENFERMEDADES LABORALES

103-1 103-2 103-3

Los temas de seguridad y salud de los colaboradores son fundamentales para la organización, es así que ha adoptado estándares y lineamientos nacionales e internacionales en la prevención de riesgos y enfermedades laborales.

La política integrada de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente (SSOMA) está basada en tres ejes:

1. Mantener operaciones eficientes de mejoramiento continuo que prevengan daño, deterioro de la salud de los trabajadores y prevención de la contaminación ambiental.

2. Asignar recursos técnicos, económicos y humanos.

3. Determinar y medir objetivos, asegurando el cumplimiento de los requisitos legales de seguridad, salud ocupacional y medio ambiente.

Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo

403-1 403-8

BiOALiMENTAR cuenta con un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, mismo que se estructura contemplando los requerimientos legales aplicables en el Ecuador, como son:

- Decisión 584, Instrumento Andino de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Resolución 957, Reglamento del Instrumento Andino de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Decreto Ejecutivo 2393, Reglamento de Seguridad y Salud de los Trabajadores y Mejoramiento del Medio Ambiente. El sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo cumple también con las directrices establecidas por el Ministerio de Trabajo, además se fundamenta en 4 ejes que establece la Resolución 957:

403-2

La identificación de peligros y evaluación de riesgos se desarrolla bajo metodologías reconocidas a nivel nacional e internacional, considerando los centros de trabajo, procesos y actividades, los puestos de trabajo, números de personas, grupos vulnerables y el ambiente en el que se desarrolla.

Los factores de riesgo evaluados son:

Las medidas de prevención para el control de los riesgos se establecen primero en la fuente, posteriormente en el medio y por último en el receptor.

Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.

403-4

BiOALiMENTAR cuenta con organismos paritarios que son parte de la gestión de seguridad y salud, los cuales se estructuran de la siguiente manera:

La función principal de los comités es promover la observancia de las condiciones sobre prevención de riesgos, mediante la ejecución de campañas, análisis de condiciones de ambiente de trabajo entre otras.

Lesiones por accidentes laborales

403-9

Durante el periodo enero – diciembre 2019, se presentaron los siguientes tipos de accidentes:

0
FALLECIMIENTOS

3
LESIONES A TRABAJADORES

2
ACCIDENTES DE TRÁNSITO

1
CONATO DE INCENDIO

Índices de accidentabilidad

BiOALiMENTAR como parte de su sistema de gestión de seguridad y salud maneja los siguientes índices:

Índice de frecuencia (IF)

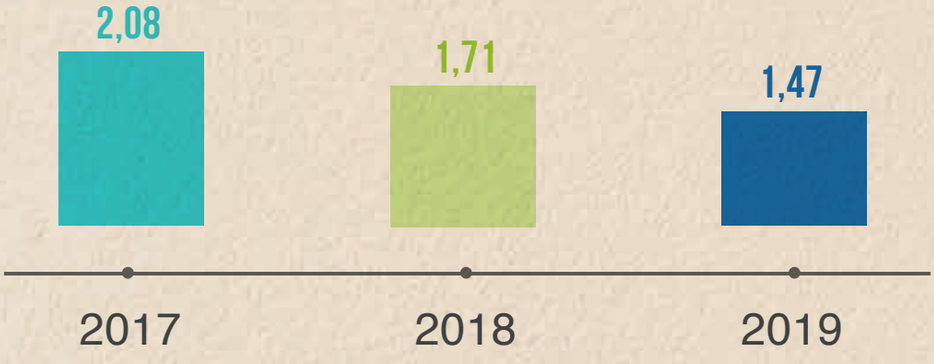
El índice de frecuencia representa el número de accidentes con relación a 200.000 horas hombre trabajadas y se obtiene mediante la siguiente fórmula:

IF = # lesiones x 200.000 / # horas hombre trabajadas.

Donde:

• # lesiones = número de accidentes y enfermedades profesionales.

• # horas hombre trabajadas = total de horas hombre trabajadas en la organización.



Durante el periodo 2019 se obtuvo un resultado de 1,47; lo que representa el número de accidentes que se presentaron en el año, con relación a 200.000 horas hombre trabajadas. El valor en mención es el menor de los últimos 3 años.

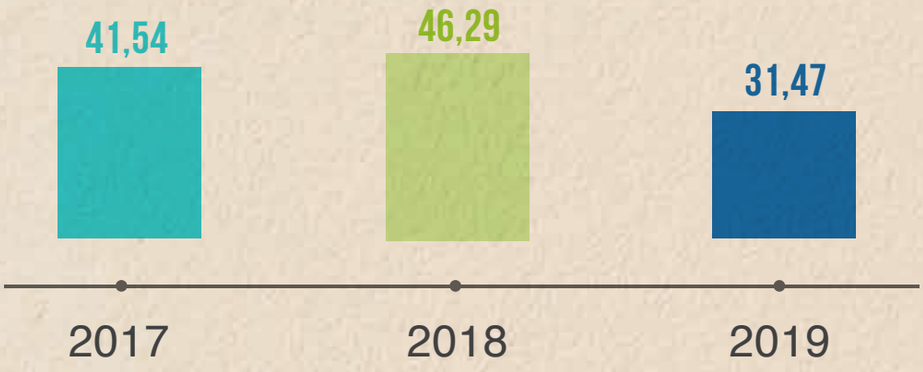
Índice de gravedad (IG)

Mediante este índice se obtiene el número de días de ausentismo con relación a 200.000 horas hombre trabajadas, se lo calcula de la siguiente manera:

IG = # días perdidos x 200.000 / # horas hombre trabajadas.

Donde:

- # días perdidos = tiempo perdido por las lesiones.
- # horas hombre trabajadas = total de horas hombre trabajadas en la organización.



Durante el año 2019 se obtuvo un valor de 31,47, lo que representa el número de días de ausentismo en la empresa con relación a 200.000 total de horas hombre trabajadas, siendo el menor de los últimos 3 años.

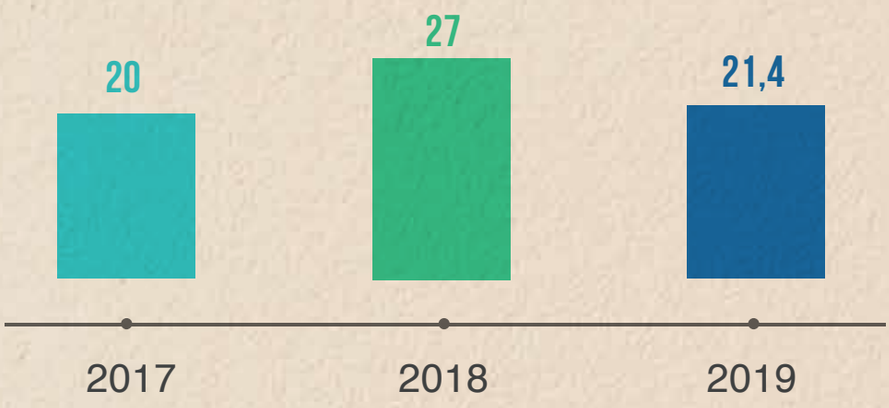
Tasa de riesgo (TR)

La tasa de riesgo arroja los días de ausentismo con relación al número de accidentes presentados, se la obtiene bajo la siguiente fórmula:

TR = IG/ IF

Donde:
• IG = índice de gravedad

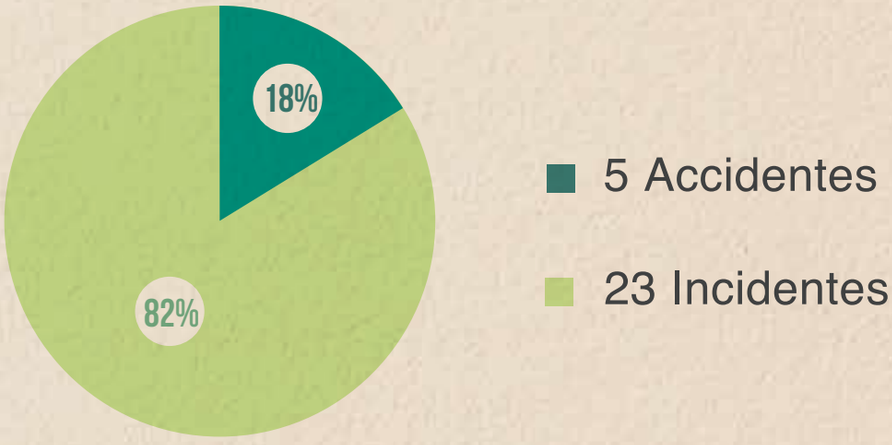
• IF = índice de frecuencia



Para el año 2019, la medición de tasa de riesgo en BiOALiMENTAR dio como resultado 21,4 días perdidos por cada accidente, valor que se mantiene dentro del promedio entre los últimos años.

Análisis de accidentabilidad

Del análisis de accidentabilidad del año 2019 se desprende un total de 28 sucesos, de los cuales el 82% representan el número de incidentes y un 18% son accidente de trabajo.



Análisis de Incidentes

Durante el 2019 se presentaron 23 incidentes en los diferentes centros de trabajo, incluidos sucesos in itinere, los cuales se presentaron en un mayor número en CIP, con un 70% de sucesos.

Vigilancia de la salud

403-3 403-5 403-6 403-7 403-10

La organización para vigilancia de la salud en el trabajo considera evaluaciones médicas de ingreso, preventivas, de salida y procedimientos médicos específicos para detección temprana de posibles lesiones; la empresa cuenta, además, con un dispensario médico equipado e instalaciones para audiometrías.

BiOALiMENTAR planifica y ejecuta anualmente campañas de prevención específicas para los riesgos más altos y enfermedades más frecuentes, con el objetivo de garantizar un ambiente seguro y saludable, es así como se trabaja en instaurar una cultura enfocada en prevención a través de la concientización de colaboradores, un proceso de vital importancia.

Programas para prevención de enfermedades

En el 2019 se llevaron a cabo los siguientes programas:

Programa para sobrepeso y obesidad “Muévete”

Dirigido a grupos de colaboradores con alta incidencia de sobrepeso y obesidad cuyo objetivo es crear conciencia sobre la importancia de los hábitos de vida saludable, trabajando en capacitaciones, talleres y grupos de apoyo que permitan cambiar los hábitos de alimentación y actividad física.

Programa de prevención del consumo de alcohol, tabaco y drogas

BiOALiMENTAR mantiene un programa permanente para la detección de posibles casos de consumo problemático de alcohol y drogas para todos los colaboradores, esto con el apoyo de salud ocupacional y trabajo social, quienes ejecutan actividades de comunicación y la aplicación de herramientas específicas para éste objetivo.

Programa de prevención de cáncer y enfermedades de transmisión sexual.

Cada año BiOALiMENTAR ejecuta campañas de prevención para cáncer y VIH, en donde se realizan exámenes de tamizaje para detección de dichas enfermedades, además se provee de información y se dictan capacitaciones sobre temas enfocados en prevención.

Escuela de la espalda

Es un programa que implica capacitación, entrenamiento en prevención de riesgo ergonómico para espalda y se complementa con pausas activas que busca disminuir el riesgo de afectaciones a la salud de los colaboradores.

06

Cuidado y Protección del Medio Ambiente

Temas materiales a desarrollarse en este capítulo:

- Gestión ambiental
- Gestión del agua
- Cumplimiento normativo

POLÍTICA INTEGRADA DE SEGURIDAD, SALUD Y MEDIO AMBIENTE

BiOALiMENTAR, empresa dedicada a la producción de alimentos balanceados para animales, obtención de huevos e insumos agrícolas; acorde a los actores de riesgo en sus actividades se compromete a:

- Mantener operaciones eficientes de mejoramiento continuo que prevengan daño y deterioro de la salud de los trabajadores y prevención de la contaminación ambiental.

- Asignar recursos técnicos, económicos y humanos. Determinar y medir sus objetivos, asegurando el cumplimiento de los requisitos legales en seguridad, salud ocupacional y medioambiente.

GESTIÓN AMBIENTAL

103-1 103-2 103-3

La gestión ambiental de BiOALiMENTAR está enfocada en la optimización del consumo energético, la reducción de residuos y desechos, la educación y concientización ambiental y el cumplimiento legal respectivo.

Durante el 2019 se ejecutaron los Planes de Manejo Ambiental (PMA) para las tres localidades productivas: fábrica Parque Industrial Ambato (PIA), Campus Industrial Pachanlica (CIP) y Granja Avícola HuevosBiO (GPH), dichos planes cuentan con la aprobación de los entes de control correspondientes.

OPTIMIZACIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO

302-1 302-2 302-4 302-5

El consumo energético en la empresa respecto al año anterior presenta un incremento global del 3%, debido al funcionamiento de la nueva planta de producción en CIP y al galpón automático en GPH durante el 2019.

Las instalaciones y actividades que comprenden el consumo de energía son:

CIP

- Recepción / despacho de materia prima.
- Clasificación de huevos.
- Producción de alimentos balanceados.

Granja HuevosBiO Producción

- Producción de huevos en galpón de clima controlado, automáticos y convencionales.

Granja HuevosBiO Levante

- Galpón de levante de pollita bebé.

PIA

- Producción de premezclas.

Consumo de energía eléctrica por año e instalación

Instalación	2015	
	Kw/Hora	Energía TJ
CIP	301.280	1,084608
Granja Huevos BIO Producción	26.750	0,0963
Granja Huevos BIO Levante	19.806	0,0713016
PIA	2.440.490	8,785764
TOTAL	2.788.326	10,0379736

Instalación	2016	
	Kw/Hora	Energía TJ
CIP	267.680	0,963648
Granja Huevos BIO Producción	25.547	0,0919692
Granja Huevos BIO Levante	17.936	0,0645696
PIA	2.435.440	8,767584
TOTAL	2.746.603	9,8877708

Instalación	2017	
	Kw/Hora	Energía TJ
CIP	292.320	1,052352
Granja Huevos BIO Producción	24.425	0,08793
Granja Huevos BIO Levante	18782	0,0676152
PIA	2.512.160	9,043776
TOTAL	2.847.687	10,2516732

Instalación	2018	
	Kw/Hora	Energía TJ
CIP	280.000	1,008
Granja Huevos BIO Producción	39.391	0,1418076
Granja Huevos BIO Levante	20.740	0,074664
PIA	2.030.560	7,310016
TOTAL	2.370.691	8,5344876

Instalación	2019	
	Kw/Hora	Energía TJ
CIP	3984.400	14,343 840
Granja Huevos BIO Producción	156.338	0,562816
Granja Huevos BIO Levante	14.663	0,052786
PIA	110.880	0,399168
TOTAL	4266281	15,35861

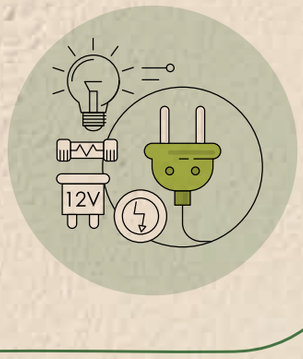
En cuanto al consumo fuera de la organización no se dispone de información para la medición de este contenido.

Ratio de intensidad energética

302-3

Representa el total de consumo de combustible y energía sobre el volumen de producción en toneladas de alimento balanceado.

2018 (TJ/T)	2019 (TJ/T)
328,07	387,327

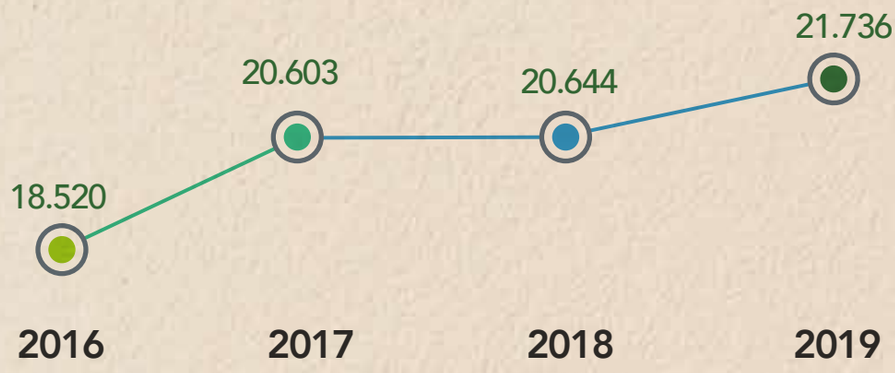


CONSUMO DE AGUA

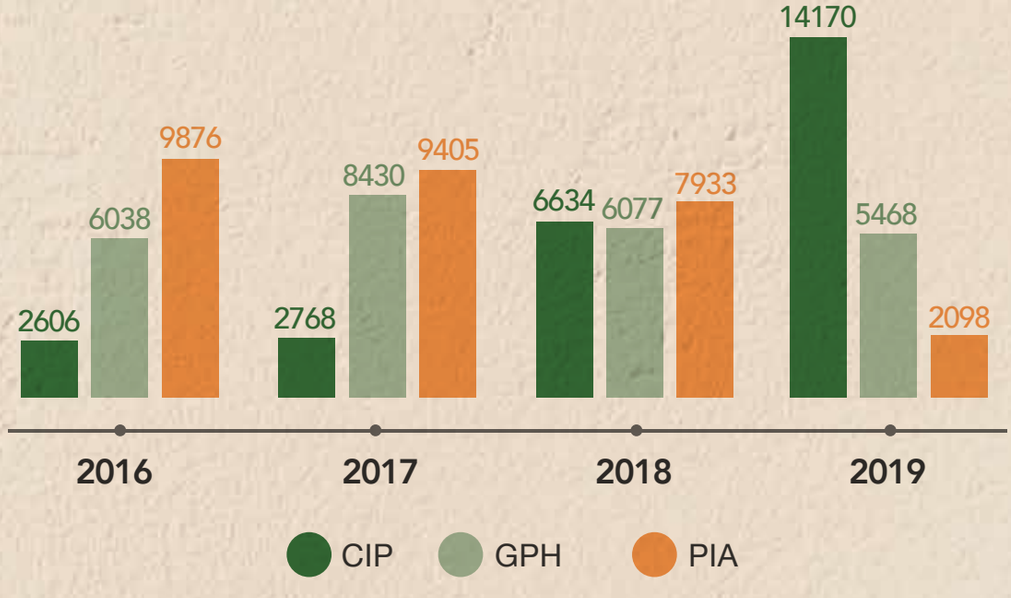
303-1

Las fuentes de consumo de agua de BiOALiMENTAR provienen de la red pública y de un pozo subterráneo, cuyo consumo inició a finales del año 2018. Para el consumo sostenible del agua, la empresa ha tomado diferentes acciones para optimizar su empleo, como es la renovación de equipos de lavado de galpones en GPH, además se mantienen campañas enfocadas en el ahorro y consumo eficiente del agua.

Consumo Total de agua en m³ proveniente de red pública



Consumo Total de agua en m³ por plantas



303-2 303-3

El consumo de aguas subterráneas durante el año 2019 de la empresa se detalla a continuación:

	2019
Pozo subterráneo CIP	**7.916 m^3**

GESTIÓN DE RESIDUOS Y DESECHOS

En BiOALiMENTAR para minimizar el impacto ambiental de las actividades, todos los productos, subproductos y remanentes del proceso productivo, reciben el tratamiento y disposición pertinente y son entregados a gestores ambientales calificados, donde se les da un nuevo destino.

Algunos de estos residuos son vendidos a nuestros colaboradores quienes generan ingresos secundarios mediante el procesamiento de los mismos.

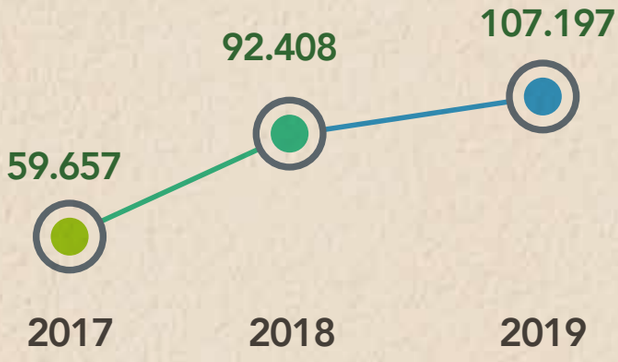
Cantidad en kg y disposición final de residuos no peligrosos

306-2

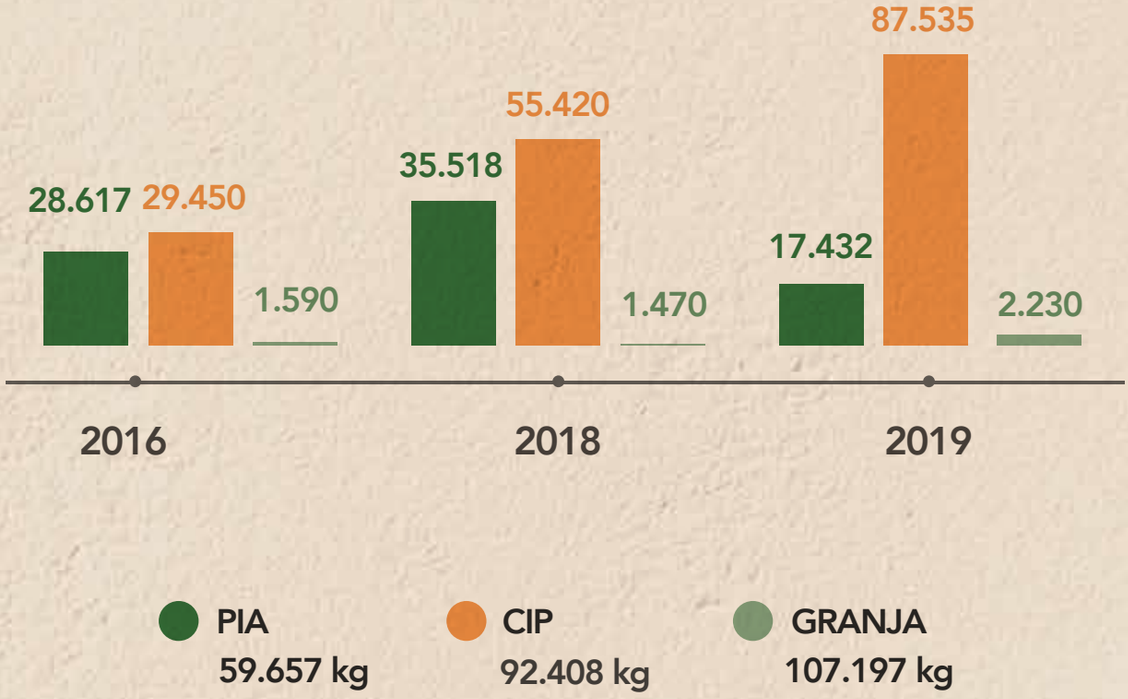
Residuo	Kg 2017	Kg 2018	Kg 2019	Disposición final
→	592	363	634	Venta para reutilización
→	298.053,34	182.587,90	154473,72	Venta a colaboradores para alimentar a sus animales
→	561.422	7.002,57	882,55	Venta a empresa recicladora
→	7.865,60	60.277,58	30265	Venta a empresa recicladora
→	22.704,82	61.578,70	3020802	Venta a los colaboradores para uso varios
→	102,4	3.929	1346	Venta a empresa recicladora
→	2.466,10	3.181,11	38212	Venta a empresa recicladora
→	203,80	235,4	311,6	Venta a empresa recicladora
→	2.480	3.930	50955	Venta a colaboradores
→	227.731,00	162.597,00	290.370,00	Venta a colaboradores
→	18325, 64	16983	18937,13	Materia prima para la producción de GUANNO

- Envases plásticos de materia prima
- Polvos orgánicos
- Cartón reciclado
- Chatarra
- Madera reciclada
- Papel reciclado
- Plástico reciclado
- Plástico Pet
- Residuos líquidos
- Sacos de polipropileno (Unidades)
- Huevo líquido

Cantidad total kg de desechos comunes.



KG de desechos comunes por planta



Residuos peligrosos

306-4

Todos los desechos peligrosos resultantes de las actividades de BiOALiMENTAR tienen un tratamiento adecuado y conforme a las leyes aplicables respecto a manejo y disposición final. El 100% de desechos peligrosos de la empresa son entregados a gestores ambientales calificados.

Cantidad en kg de desechos peligrosos generados y su gestión

Desechos peligrosos	Código	2018 kg	2019 kg	Gestor
Neumáticos usados	ES-04	497,25	202,5	CELTEL
Aceites, grasas y ceras usadas o fuera de especificaciones	NE-34	340	304,5	BIOFATOR
Partes de equipos eléctricos y electrónicos	NE-46	150	----	GAD AMBATO
Cartuchos de impresora de tinta o tóner usados	NE-53	54,6	58,5	CELTEL
Envases y contenedores vacíos de materiales tóxicos sin previo tratamiento	NE 29	40,05	38	CELTEL
Luminarias, lámparas, tubos fluorescentes, focos ahorradores usados que contengan mercurio	NE 40	13,3	30	CELTEL
Objetos corto punzantes con sustancias peligrosas o secreciones	Q.86.05	7,3	8	EMMAIT-EP
Material Absorbente contaminado con hidrocarburos waipes, paños, trapos, barreras adsorbentes y otros materiales de sólidos adsorbentes	NE 43	2,7	32	CELTEL
Materiales e insumos que han sido utilizados para procedimientos médicos y que han estado en contacto con fluidos corporales.	Q.86.07	2,3	5	GIDSA
Filtros usados de aceite mineral	NE-32	0,95	9	CELTEL
Pilas y baterías desechadas que continente metales pesados	C.27.04	23,56	23,56	EMMAIT-EP

Las pilas y baterías reportadas corresponden a la campaña interna “ponte pilas con las pilas” enfocada a la recolección de pilas y baterías de consumo doméstico de los colaboradores, mismas que son entregadas a un gestor ambiental calificado.

Entregas de residuos peligrosos a gestores ambientales autorizados

Vertidos

306-1 306-3 306-5

BiOALiMENTAR en su campus industrial Pachanlica cuenta con una planta de tratamiento de aguas residuales a través de la cual, el agua proveniente del proceso productivo es procesada para su descarga, el volumen total de vertidos de agua programados y no programados es de 2.047 m^3 y las aguas residuales se utilizan para riego. No se han presentado derrames significativos y tampoco existen cuerpos de agua y hábitats afectados significativamente por los vertidos de agua.

Para el 2020 la organización tiene planificado un proyecto de separación de tuberías y trampas de grasas, para garantizar el correcto funcionamiento de la planta de tratamiento.

EDUCACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL

BiOALiMENTAR mantiene campañas ambientales permanentes, las cuales persiguen los siguientes objetivos:

01 Promover el cuidado y ahorro del agua

02 Reutilizar el papel

03 Uso de envases reciclables

04 Reciclaje de plástico PET

05 Ahorro de energía eléctrica

06 Reciclaje de pilas y baterías,

07 uso de baterías recargables

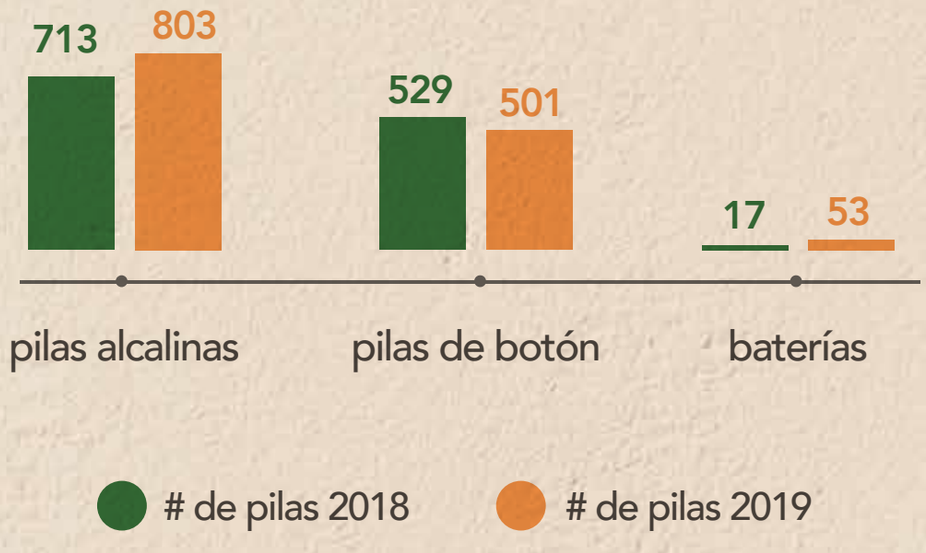
08 Generación de menos residuos

Como motivación para los colaboradores y su aporte a las campañas se entregan premios mediante el programa de Happy Cards, en donde por cada diez tarjetas se entrega entradas al cine u otros tipos de incentivos.

Campaña “Ponte pilas con las pilas”

Entre las campañas ambientales ejecutadas por la empresa, se detallan las siguientes:

Los colaboradores de BiOALiMENTAR aportan a la campaña de recolección de pilas, las cuales son entregadas a la EMMAIT-EP que se encargan de su gestión y disposición final.



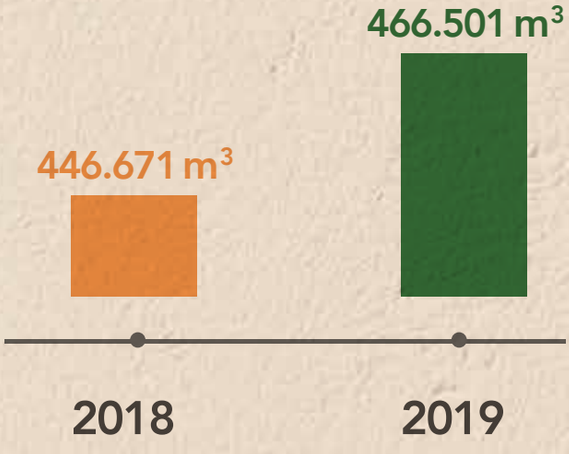
Para calcular el agua y el impacto de la campaña se utiliza la siguiente constante de capacidad de contaminante de los diferentes tipos de pilas:

1 pila alcalina contamina
167.000
litros de agua

1 pila de botón contamina
600.000
litros de agua

1 batería contamina
600.000
litros de agua

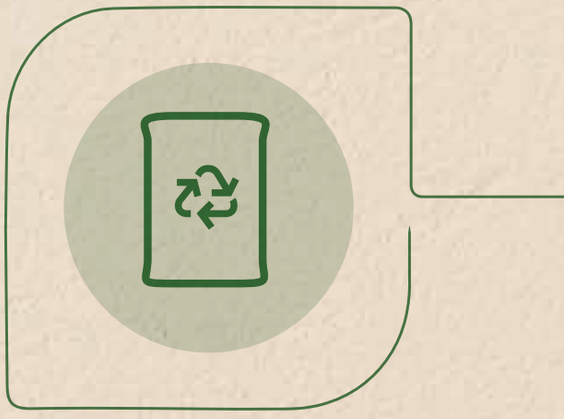
Cantidad de agua en m^3 que mediante la campaña “ponte pilas con las pilas” se evitó contaminar:



Campaña “Recolección plástico PET”

Como resultado de esta campaña se obtuvo los siguientes datos:

Kg recolectados
311,6



Campaña “Cada papel suma”

Mediante la campaña enfocada a reciclaje de papel, BiOALiMENTAR contribuyó de la siguiente manera:

01
KG RECOLECTADOS
1.231

02
15
NÚMERO DE ÁRBOLES NO TALADOS

03
KG DE OXÍGENO LIBERADO POR CADA ÁRBOL ADULTO AL AÑO
750

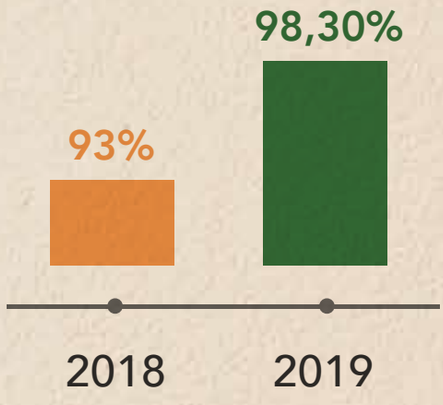
04
11.250
CANTIDAD TOTAL EN KG DE OXÍGENO LIBERADO

CUMPLIMIENTO LEGAL AMBIENTAL

307-1

En el año 2019 BiOALiMENTAR no ha tenido multas, sanciones no monetarias o resolución de litigios por el incumplimiento de leyes o normativas en materia de medio ambiente. Este año la gestión ambiental y cumplimiento de planes de manejo de las distintas plantas, alcanzó 5.3% más en comparación al año anterior de manera global.

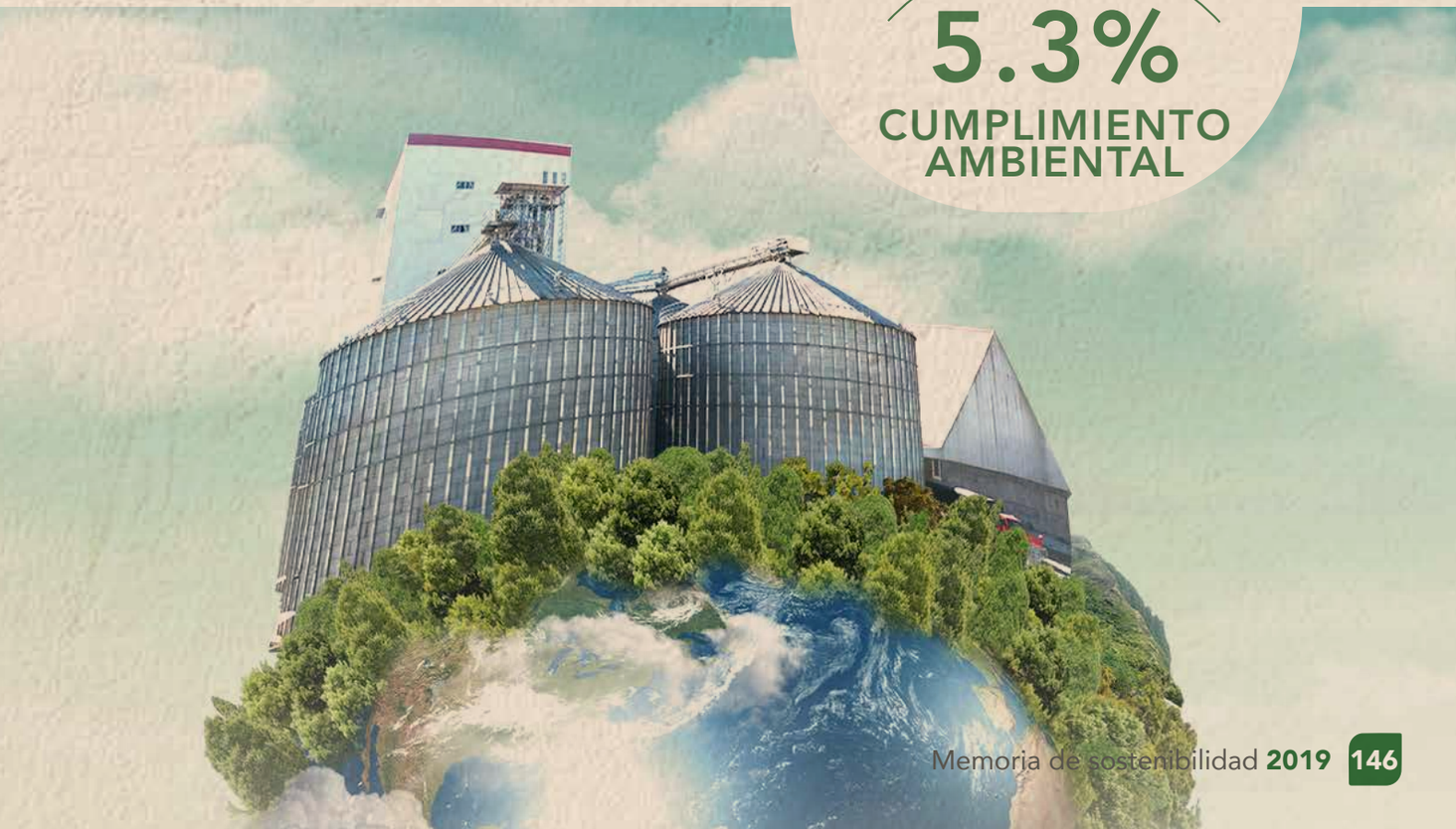
Porcentaje de cumplimiento de la gestión ambiental en BiOALiMENTAR



MEJORAMOS

5.3%

CUMPLIMIENTO AMBIENTAL



07

Relación con la comunidad

Como parte de la política de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa, BiOALiMENTAR fomenta el crecimiento sostenible de las comunidades aledañas a sus centros de operaciones, además de comunidades de la ciudad de Ambato y del país, a través de proyectos de apoyo en temas ambientales, económicos y sociales enmarcados en tres ejes:

1 PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

2 APOYO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y ACADÉMICO

3 APOYO A LA COMUNIDAD

En el caso de producirse alguna queja o reclamo por parte de la comunidad sobre las actividades de BiOALiMENTAR, se maneja una política de puertas abiertas en la que determina y gestiona soluciones razonables de acuerdo con las necesidades y expectativas presentadas.

Voluntariado a favor del medio ambiente.

En el mes de enero del año 2019, los colaboradores de BiOALiMENTAR en conjunto con la Unidad Educativa Mariano Benítez Torres realizaron una actividad de reforestación de 110 plantas de especies nativas de la zona, se contó con la participación de 40 personas.

En colaboración con el Ministerio del Ambiente y en adhesión a la iniciativa Ocean Conservancy, para la limpieza de ríos, mares y playas, los colaboradores de BiOALiMENTAR participaron por 3er. año consecutivo en la limpieza de las orillas del Río Pachanlica.

Campañas externas para reciclaje y buenas prácticas ambientales

BiOALiMENTAR en coordinación con la Unidad Educativa Mariano Benítez Torres, colaboran para la preservación del medio ambiente, realizando charlas y actividades de reciclaje dentro de las instalaciones de la Unidad Educativa y en la comunidad.

APOYO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y ACADÉMICO

BiOALiMENTAR aporta directamente al desarrollo económico de las ciudades de Pelileo, Ambato y de manera general de la provincia de Tungurahua y el país entero, generando fuentes de empleo directas e indirectas asociadas a todas sus actividades.

En cuanto al desarrollo académico y profesional de los jóvenes del país, BiOALiMENTAR mantiene convenios y relaciones académicas con las siguientes instituciones:

- Universidad Técnica de Ambato y su Facultad de Ingeniería en Alimentos
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato y su Facultad de Ingeniería Comercial
- Instituto Tecnológico Superior Luis A. Martínez (Agronómico)
- Universidad Tecnológica Indoamérica con su Facultad de Ingeniería Industrial
- Universidad Técnica de Babahoyo y sus Facultades de Administración, Finanzas e Informática

Convenio “Mi Primer Empleo”

Por segunda vez la empresa firmó el convenio con el Ministerio de Trabajo del Ecuador para apoyar el proyecto “Mi Primer Empleo” a través del cual los jóvenes universitarios pondrán vincularse a BiOALiMENTAR para empezar su desarrollo laboral.

En el año 2019 la organización ratificó por 2do. año consecutivo, el convenio con el Instituto Superior Pelileo para brindar a jóvenes la posibilidad de realizar prácticas preprofesionales.

Visitas académicas y técnicas

BiOALiMENTAR aperturó un programa para visitas académicas y técnicas a las instalaciones de CIP, a lo largo del año 2019 se contó con más de 30 visitas de instituciones educativas, gubernamentales e internacionales, entre ellas la Asociación de Piscicultores de Tungurahua, quienes acudieron a las instalaciones para conocer de primera mano el proceso de producción de alimento para sus animales.

Participación en eventos académicos

El equipo de Talento Humano de BiOALiMENTAR partició en las jornadas académicas de Psicología Industrial, de la Universidad Indoamérica, compartiendo con los estudiantes la experiencia de la compañía alrededor del tema de remuneración emocional para colaboradores.

APOYO A LA COMUNIDAD

Aportes a grupos vulnerables

Durante el año 2019 la empresa realizó varios aportes a grupos vulnerables a través del “Legado Teresa Garzón”, como son:

- Colaboración con la Diócesis de Ambato.
- Contribución a la gestión de algunas reinas de la provincia.
- Apoyo a niños con discapacidad.
- Entrega de alimento balanceado a fundaciones de rescate animal.

Producto donado en Kg	Monto US$
10.000	23.606,00

Proyecto CANi Park

Este proyecto fue construido de forma conjunta entre el Municipio de Ambato y BiOALiMENTAR. En un espacio aproximado de 3.000 m^2 se adecuó en el Parque El Sueño, un área destinada específicamente para las mascotas que se denomina “CANi Park”, dicho espacio fue entregado formalmente a la ciudadanía el 26 de enero del 2019.

Donación de Balanceados BiOmentos para los animales del Zoológico San Martin en Baños, conjuntamente con el Ministerio del Ambiente.

Apoyo a la campaña “Manos Solidarias” en conjunto con el Gobierno Provincial de Tungurahua, por medio del convenido con la imprenta Siervo Pérez.

En el marco de la sesión solemne por los 159 años de cantonización de San Pedro de Pelileo, Teresa Garzón recibió la Condecoración Joaquín Arias, por mérito a la trayectoria, trabajo y productividad de BiOALiMENTAR.

Entrega de Guanno en el evento "Una Flor en tu ventana", organizado por Diario La Hora y el Comité Permanente de Fiestas de Ambato FFF.

Participación en campaña de donación de sangre de la Cruz Roja Ecuatoriana.

Campaña de esterilización para perros y gatos en el cantón Guamote (provincia de Chimborazo), donde BiOALiMENTAR se hizo presente con aporte de comida para perros y gatos, además de juguetes para los niños.

Visita a la Fundación SAN ANIAN.

- Adhesión a la campaña Mujeres sin Violencia
- Evento “Mujer Valiente”

08

Índice de contenido GRI

Índice de contenidos GRI

102-55

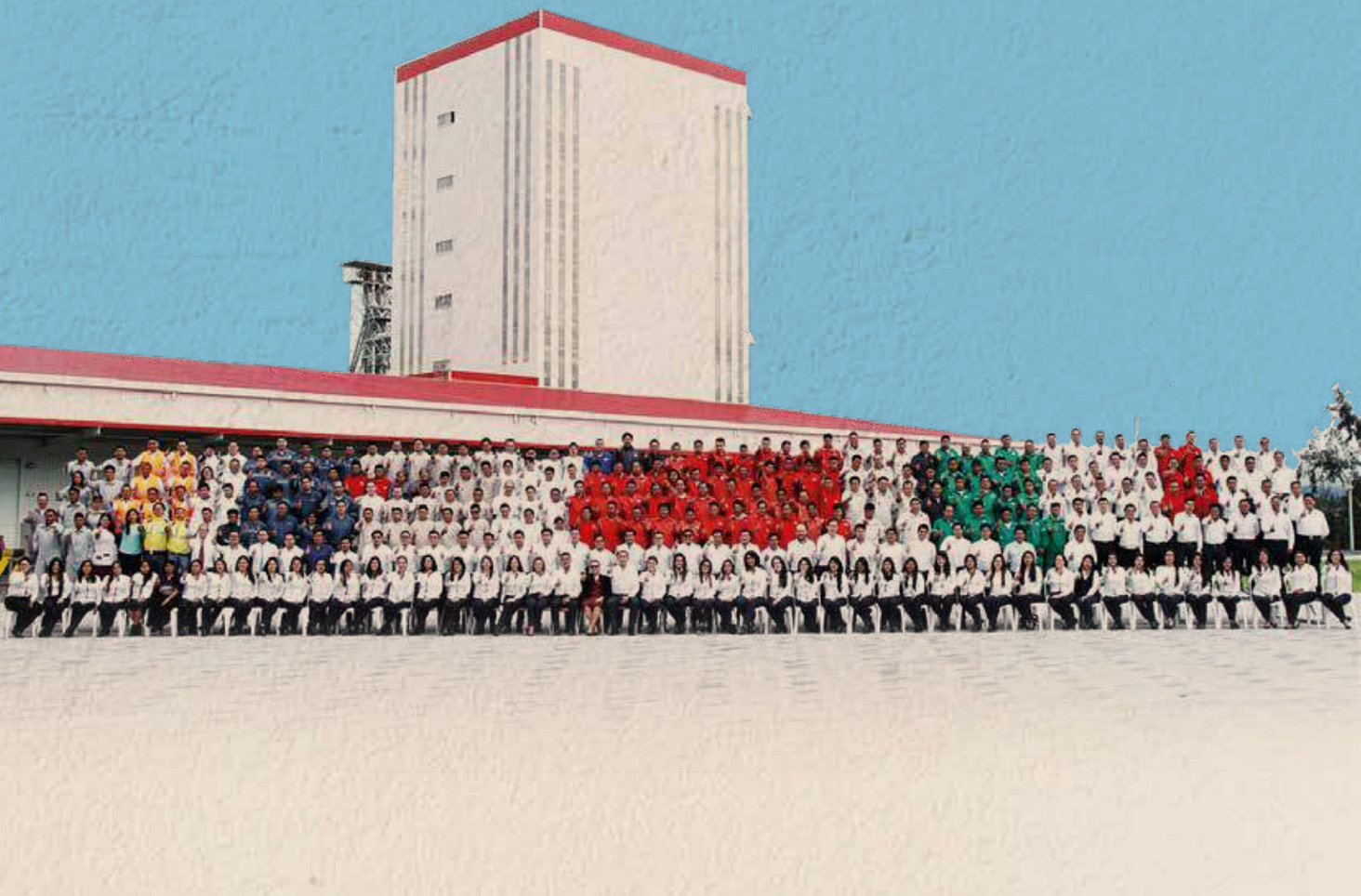
Opción esencial

Estándar GRI		Contenido		No. de pág.	Omisión	ODS
Contenidos generales 2016						
GRI 102	Contenidos Generales 2016	1. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
		102-1	Nombre de la organización	18	-	
		102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	27	-	3,8
		102-3	Ubicación de la sede	20	-	8,9,12
		102-4	Ubicación de las operaciones	20	-	2,8,12
		102-5	Propiedad y forma jurídica	18	-	
		102-6	Mercados servidos	21	-	2,3
		102-7	Tamaño de la organización	16	-	
		102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	76	-	8
		102-9	Cadena de suministro	67	-	8,9,12
		102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	12	-	8,9,12
		102-11	Principio o enfoque de precaución	74	-	9,12
		102-12	Iniciativas externas	25	-	
		102-13	Afiliación a asociaciones	25	-	
		2. ESTRATEGIA				
		102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4		
		3. ÉTICA E INTEGRIDAD				
		102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	35		
		4. GOBERNANZA				
		102-18	Estructura y Gobernanza	30		
		102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	-	Por políticas de la empresa este Indicador es de carácter confidencial	
		4. PARTICIPACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS				
		102-40	Lista de grupos de interés	55		
		102-41	Acuerdos de negociación colectiva	-	No existen acuerdos de negociación colectiva, no hay restricción para la libre asociación	
		102-42	Identificación y selección de grupos de interés	56		
		102-43	Enfoque para la participación de grupos de interés	56		
		6. PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES				
		102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	11		
		102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	11		
		102-47	Lista de temas materiales	13		
		102-48	Re expresión de la información	13		
		102-49	Cambios en la elaboración de informes	13		
		102-50	Periodo objeto del informe	13		
		102-51	Fecha del último informe	13		
		102-52	Ciclo de elaboración de informes	13		

		102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	12		
		102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	11		
		102-55	Índice de contenidos GRI	163		
		102-56	Verificación Externa	12		
	Temas materiales					
GRI 103	Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y sus Coberturas	Se describe al inicio de cada tema material		2, 6, 7, 8, 9, 12
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes			
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión			
			ECONÓMICOS			
GRI 201	Desempeño Económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	16		2,8,9
		201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	-	No se dispone de la información	
		201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y Otros planes de jubilación	-	No Procede, no existen planes de beneficios y jubilación internos	
		201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	-	BIOALIMENTAR no recibe asistencia financiera del Gobierno	
GRI 204	Prácticas de Adquisición 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	71		8,9
GRI 205	Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	41		
		205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	41		
		205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	-	No se reportan incidentes	
			MEDIO AMBIENTE			
GRI 302	Energía 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización	130		7, 9
		302-2	Consumo energético fuera de la organización	130		
		302-3	Intensidad energética	133		
		302-4	Reducción del consumo energético	130		7,9, 12
		302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	130		7,9, 12
GRI 303	Agua 2016	303-1	Extracción de agua por fuente	134		6,9, 12
		303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	135		6,9, 12
		303-3	Agua reciclada y reutilizada	135		
GRI 206	Efluentes y Residuos 2016	306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	140		6
		306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	136		
		306-3	Derrames significativos	140		6
		306-4	Transporte de residuos peligrosos	138		
		306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	140		6,9
GRI 307	Cumplimiento Ambiental 2016	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	146		3, 6, 7, 9
			SOCIAL			
GRI 401	Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	79		8
		401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	82		8
		401-3	Permiso parental	85		
GRI 403	Salud y Seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el Trabajo	114		8,9
		403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	115		9
		403-3	Servicios de salud en el trabajo	122		
		403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	116	BIOALIMENTAR no tiene sindicatos	

GRI 403	**Salud y Seguridad en el trabajo 2018**	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	122		
		403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	122		
		403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	122		
		403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	114		
		403-9	Lesiones por accidente laboral	117		
		403-10	Dolencias y enfermedades laborales	122		
GRI 404	**Formación y Enseñanza 2016**	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	88		
		404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	89		9
		404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	92		
GRI 405	**Diversidad e igualdad de oportunidades 2016**	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	86		
		405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	-	No se dispone de este indicador	
GRI 406	**No Discriminación 2016**	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	-	BiOALiMENTAR no tiene casos de discriminación durante el 2018	8
GRI 407	**Libertad de asociación y negociación colectiva 2016**	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	-	BiOALiMENTAR no tiene casos reportados sobre derecho a libertad de asociación.	8
GRI 411	**Derechos de los pueblos indígenas 2016**	411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	-	No se registran casos de violaciones a los derechos de pueblos indígenas	
GRI 413	**Comunidades locales 2016**	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	148		2,3,6,8,9
		413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	-	BiOALiMENTAR no genera impacto negativo significativo a la comunidad	8
GRI 414	**Evaluación social de proveedores 2016**	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	71		
		414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	71		
GRI 416	**Seguridad y Salud de los clientes 2016**	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	61		2,3
		416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	61		2,3
GRI 419	**Cumplimiento Socioeconómico**	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	148	No se han presentado reclamos significativos	

lo hacemos
con felicidad



Créditos:

Coordinación General:
Presidencia Ejecutiva y
Gerencia de Desarrollo Organizacional

Desarrollo de Contenidos:
Asistencia de Sostenibilidad y RSC

Diseño:
Dpto. de Publicidad BiOALiMENTAR

Formato Digital

Fecha de Publicación:
Septiembre 2020

Todos los derechos reservados.
Prohibida su reproducción parcial o total de esta publicación
sin autorización por escrito de BiOALiMENTAR CÍA. LTDA.

BiOALiMENTAR CÍA. LTDA.:

Dirección: Km 11 vía Ambato – Pelileo, entrada a Benítez
Sector Pachanlica. Campus Industrial Pachanlica (CIP)
www.bioalimentar.com

PUNTO DE CONTACTO PARA PREGUNTAS SOBRE EL INFORME:

Si desea obtener mayor información o realizar sugerencias sobre el contenido de la Memoria de Sostenibilidad 2019 de BiOALiMENTAR, por favor envíe sus comentarios o sugeren - cias a: belen.aguiar@bioalimentar.com

Descargue su versión completa en:

www.bioalimentar.com
memoria2019